



Stichting De Waaier Jaarverslag 2020

Alkmaar, mei 2021

De hoogtepunten van 2020



AZ wint Bronzen Waaier



Ondernemers hielpen elkaar tijdens De Waaier Draait Door



Ondanks corona kon het netwerk van De Waaier tóch 'in actie' komen



Grote klussen...

Door Lokat 3.0 en vele anderen bij Stichting Philadelphia Zorg



... en kleine geluksmomenten

Met o.a. een 'gebakje van oranje' op Bevrijdingsdag voor cliënten van WonenPlus Welzijn



Een nieuwe website vol inspiratie



Voorwoord

Wat een bewogen en bijzonder jaar hebben wij achter de rug. Vol enthousiasme was het team van De Waaier aan de gang gegaan met het organiseren van weer vele betekenisvolle en succesvolle activiteiten, maar helaas. Door Covid-19 en de gevolgen daarvan hebben er in 2020 slechts drie activiteiten plaatsgevonden. Dit zijn het Bronzen Waaier diner, De Waaier Draait Door en De Waaier in Actie. In het begin was de hoop nog dat het virus na de zomer uitgewoed zou zijn, maar de werkelijkheid werd anders. Alle zeilen moesten worden bijgezet om van 2020 nog een betekenisvol jaar te maken. In dit jaarverslag leggen wij verantwoording af over het realiseren van onze doelstelling; het invulling geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen in de regio Heerhugowaard, Alkmaar en Langedijk.

Ons streven in 2020 was dat we meer de ondernemers in onze omgeving wilden opzoeken en faciliteren in de behoefte die zij hebben in het maatschappelijk betrokken ondernemen. Dat is toch wel heel anders gelopen. De 1,5 meter-samenleving deed haar intrede en om de uitbraak van het coronavirus in de hand te houden kwamen er vele beperkende maatregelen. Het digitaal samenzijn en communiceren is gemeengoed geworden. Voor een aantal van de betrokken ondernemers binnen ons platform is 2020 een zwaar jaar geworden en voor sommigen is het nog steeds zwaar. Hoe bijzonder is het dat het commitment aan De Waaier en haar doelstelling vrijwel overeind is gebleven; zelfs zonder onze fameuze activiteiten zoals De Beursvloer. Ook de onontbeerlijke steun van de gemeenten is dit jaar meer dan welkom geweest. Hierdoor konden wij toch op een aantal fronten door. Medewerkers, vrijwilligers en bestuur zijn dankbaar voor alle ondervonden steun.

Zwaar was het óók voor de maatschappelijke organisaties en verenigingen met hun duizenden vrijwilligers waarvoor het een hele stille tijd werd. Musea dicht, geen uitvoeringen door muziekverenigingen, de sport lag vrijwel stil, verzorgingshuizen gingen op slot om de kwetsbaren te beschermen. Voor vele vrijwilligers hebben hun activiteiten een sterke betekenis. Voor hen is het een zingeving. En als dat dan helemaal wegvalt... Maar, de weg omhoog is weer zichtbaar. De roep naar 'normaal' klinkt luider en luider.

Normaal, wat is straks normaal? Keren wij terug naar het leven vóór corona? Wij weten het niet. Wat wij wel hopen, is dat wij weer betrokken naar elkaar kunnen zijn, dat er weer matches tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties en verenigingen gemaakt kunnen worden. Dat mensen elkaar weer in nabijheid kunnen treffen en de warmte van betrokkenheid naar elkaar weer kunnen voelen. Onze ambitie naar vooral matches met impact, die duurzaam zijn, is onverminderd. In de tweede helft van 2021 kunnen wij daar weer met elkaar met volle overtuiging aan werken en hopelijk zo weer vele nieuwe vrienden te maken.

De verhuizing naar de Telefooncentrale is een feit. En ook al was het vaak stil op kantoor door al het thuiswerken en de beperkte reuring in de Telefooncentrale zelf, wij voelen ons op onze plek. Het is een inspirerende plek en voor ons netwerk een gouden locatie. Na de zomer hopen wij weer meer zichtbaar in onze nieuwe locatie lijfelijk aanwezig te zijn. U bent welkom.

Aan het eind van dit voorwoord ziet u, dat niet Monique Spaansen, maar ik, Frits Westerkamp, namens het bestuur onderteken. Per januari 2021 heb ik de eer gehad om het stokje van Monique over te nemen. Medewerkers en bestuur zijn Monique dankbaar voor haar tomeloze inzet voor De Waaier. Onder haar voorzitterschap is De Waaier 2.0 tot stand gekomen; onze visie op een toekomstbestendige samenwerking met al onze partners. Nu is het aan ons om dit verder uit te bouwen, want naast mijn persoon is het bestuur versterkt met de komst van Ellis de Boer en Carla Rinkel. Ook het bestuur gaat kijken hoe zij effectiever en efficiënter haar werkzaamheden kan uitvoeren.

We kijken terug op een bijzonder jaar, dat veel van eenieder heeft geleverd, maar waar wij uiteindelijk weer sterker uit komen.

Frits Westerkamp

Voorzitter bestuur De Waaier



Onze visie

Wij geloven dat échte ondernemers áltijd maatschappelijk betrokken zijn.

Elke ondernemer zou zich bewust moeten zijn van hun taak in- en verantwoordelijk voor de maatschappij om hen heen. Bedrijf en samenleving zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ondernemers kunnen met hun expertise en middelen maatschappelijke organisaties minder afhankelijk maken van tijd, geld en kennis en ondersteunen bij het ontwikkelen van hun eigen ondernemerschap. Wij geloven dat een ondernemer met een klein gebaar het verschil kan maken voor een maatschappelijke organisatie. Zo werken zij samen aan een mooie omgeving en gelukkige bewoners.



Onze missie

Een groeiend netwerk van ondernemers die MBO een vast onderdeel hebben gemaakt van het DNA van hun bedrijf.

Stichting De Waaier wil de verbindende factor zijn binnen een groeiend netwerk van ondernemers die Maatschappelijk Betrokken Ondernemen een vast onderdeel hebben gemaakt van het DNA van hun bedrijf. Door het verbinden van de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod van bedrijven in een (duurzame) 'match' wil stichting De Waaier de sociale cohesie en daarmee het geluksgevoel in de HAL-regio vergroten.



Onze strategie

*Mensen bewegen door te weten
wat mensen beweegt.*

Stichting De Waaier wil voor maatschappelijke organisaties met een (hulp)vraag altijd de best passende oplossing realiseren. Wij weten wat de organisaties bezighoudt en wat hun dromen zijn. Anderzijds weten wij hoe ondernemers hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen en willen tonen. Door het vergroten van onze community kunnen wij met een breed inzetbaar netwerk de vragen van de maatschappelijke organisaties vrijwel altijd invullen. Onze missie willen wij realiseren door:

- Het creëren van bewustzijn over het belang van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen bij bedrijven;
- Het bieden van een inspirerend netwerk van betrokken ondernemers die samen optreden als ambassadeurs van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen;
- Het investeren in duurzame relaties tussen zowel De Waaier en ons netwerk als tussen de netwerkpartners onderling;
- Het stimuleren en faciliteren van waardevolle matches tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties;
- Het vergroten van de kennis bij maatschappelijke organisaties om het eigen ondernemerschap te versterken;
- Het verhogen van de kwaliteit van onze diensten en uitingen voor een betrouwbare en professionele uitstraling.



Matches

Stichting De Waaier verbindt de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod van betrokken ondernemers in een 'match'. Deze matches worden door bemiddeling van De Waaier het hele jaar door gesloten.

Zoals verwacht liep alles anders...

Business as usual was in 'het nieuwe normaal' voor veel bedrijven geen optie meer. Veerkrachtige ondernemers toonden hun omdenk-skills en focusten op de vraag wat er nog wél kan. Bijkomend voordeel was dat ze daarmee vaak (terug)kwamen tot de kern van hun bedrijf. En in die kern blijkt veelal de vraag te liggen wat hun maatschappelijke waarde is in een tijd als deze, want gelukkig kon er nog heel veel wél. ICT vanaf Morgen leverde laptops voor thuisonderwijs voor arme gezinnen, De Geus Bouw maakt coronaschermen voor een zorglocatie en schoonmaakbedrijf Balans schenkt een desinfectiezuil aan het Rode Kruis. Allemaal voor niets, omdat zij naast zelfredzaamheid ook geloven in samenredzaamheid, in gebundelde kracht in plaats van individuele macht.



In 2020 sloot De Waaier totaal 479 matches.

De commerciële waarde van de matches in 2020 bedroeg € 379.906.



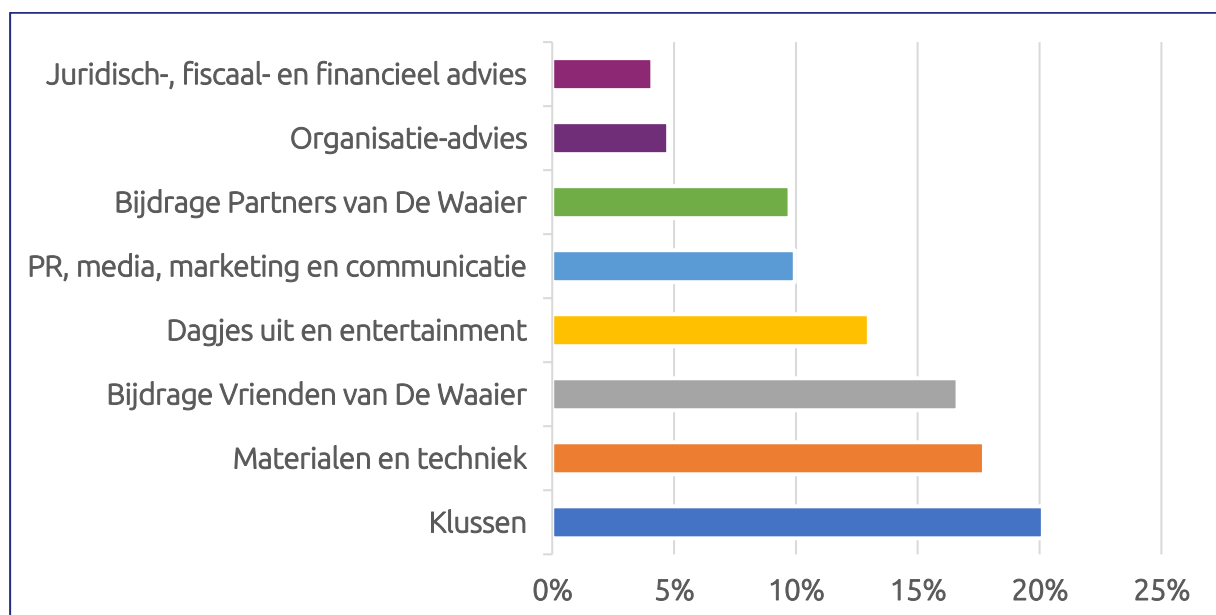
Verdeling matches per gemeente*

	Aantal	Waarde	Subsidie	Factor
Alkmaar	295	€218.913	€50.000	4,4
Heerhugowaard	75	€65.242	€27.500	2,4
Langedijk	92	€89.656	€12.217	7,3
Regio	17	€6.095		
Totaal	479	€379.906		

* Waar de maatschappelijke organisatie gevestigd is die de hulp ten goede komt.



Percentage matchwaarde per cluster





Top 3 ondernemers met hoogste matchwaarde

1. Rabobank Alkmaar e.o. (€22.330)
2. Stichting Lief Langedijk (€18.479)
3. Rodi Media (€13.850)

Top 3 ondernemers met de meeste matches*

1. ICT vanaf Morgen (27)
2. Rabobank Alkmaar e.o. (13)
3. Lokat 3.0 (12)

"Wij zijn ontstaan uit de wens voor een meer circulaire wereld en de behoefte om meer mensen mee te laten participeren. Door te matchen via De Waaier vullen we beide drijfveren in."

Laurens Overtoom van ICT vanaf Morgen



Evenementen

Ontmoeten en verbinden, daar houden we van bij De Waaier. Daarom organiseren we diverse evenementen om matches te sluiten, te inspireren en te netwerken. Helaas zag dat er in 2020 iets anders uit...

Evenementen in coronatijd

We gaan naar de beurs! Oh nee toch niet... We gaan matches bij afslag! Oh nee toch niet... De flexibiliteit van het team en netwerk werd in 2020 flink op de proef gesteld.

Het leek zo mooi; de historische plek van Museum BroekerVeiling waar in 1887 het veilen bij afslag is ontstaan, zou op 2 november het decor zijn van ons event 'De Veiling – matches bij afslag', nadat een Beursvloer in zijn oorspronkelijke vorm al geen doorgang kon vinden. Geen schuiven met aardappelen maar kavelen met vragen van maatschappelijke organisaties die bij afslag zouden worden geveild aan de bedrijven in de veilingbanken onder leiding van de veilingmeester. Maar helaas... ook dit event moest worden gecancelled na een aanscherping van de coronamaatregelen. Maar... we komen terug! Het idee van veilen bij afslag zorgde voor zoveel positieve en enthousiaste reacties dat we dit idee hoe dan ook op een ander moment tot uitvoering gaan brengen.

Gelukkig kon net voor corona de uitreiking van De Bronzen Waaier nog plaatsvinden en hebben we op kleine schaal een evenement voor zowel de ondernemers als de maatschappelijke organisaties kunnen organiseren.



13 januari 2020

Uitreiking Bronzen Waaier en Bronzen Duim

Aan het begin van 2020 nam Frank Jonker namens AZ De Bronzen Waaier in ontvangst, de prijs voor de meest maatschappelijk betrokken Waaier-onderneming van 2019. AZ werd geprezen om de belangeloze inzet voor diverse maatschappelijke projecten. Martijn Apeldoorn van Create ontving De Bronzen Duim, de prijs voor veelbelovend maatschappelijk betrokken talent.

12 juni 2020

De Waaier Draait Door

Het hele jaar door zetten 'onze' ondernemers zich belangeloos in voor de maatschappelijke organisaties in onze regio. Tijdens corona konden zij soms zélf wel wat hulp (of een verzetje) gebruiken. Daarom organiseerden wij op 12 juni een netwerkbijeenkomst met mooie prijzen die de ondernemers aan elkaar beschikbaar stelden, bijvoorbeeld een bannercampagne, een vergaderruimte of een zakelijk portret.

18 september 2020

De Waaier in Actie

In 2020 vond de tweede editie van De Waaier in Actie plaats. Met aangepaste klussen die binnen de geldende corona-maatregelen vielen, konden evengoed nog tientallen vrijwilligers van bedrijven uit de regio de handen uit de mouwen steken. Er werd onder andere geklust in het Oosterdelgebied, bij kinderboerderij De Beestenboel, Zorgerf Waarland en Het Rekerhuis waar de ondernemers met hun tijd en inzet het verschil maakten voor de medewerkers, bewoners en cliënten.

"Ik hoop dat elke ondernemer het zichzelf gunt om even los te komen van het beeldscherm en te zien waar het echt om gaat in het leven."

Bart van Koppen, RAADHUIS Creative Agency



Maatschappelijke impact

Stichting De Waaier wil maatschappelijke meerwaarde creëren door ondernemers te motiveren een actieve bijdrage te leveren aan hun maatschappelijke omgeving. Wij meten onze maatschappelijke impact op basis van het aantal matches en de matchwaarde (commerciële waarde van alle matches totaal). In 2020 zijn wij gestart met het ontwikkelen van een instrument voor het meten van de impact bij de ontvanger én de gever van ondersteuning via De Waaier.

Matches en matchwaarde

Met elke nieuwe match vergroten wij de maatschappelijke impact in de regio. In onderstaande tabel staan de aantallen en de totale waarde van de matches in 2020, verdeeld naar gemeente.

	Aantal matches door bedrijven in betreffende gemeente	Aantal matches voor maatschappelijke organisaties in betreffende gemeente	Matchwaarde *
Alkmaar	264	295	€218.913
Heerhugowaard	61	75	€65.242
Langedijk	92	92	€89.656
Regio (buiten HAL)	62	17	€6.095
Totaal	479	479	€379.906

* Commerciële waarde van matches in betreffende gemeente – overkoepelend voor HAL is naar rato verdeeld).



Impactmeting

Dat De Waaier impact maakt in onze omgeving zien wij elke dag weer. Dankbare medewerkers, blijе gezichten van cliënten, trotse ondernemers; elke match staat voor meerdere geluksmomenten. Om het effect van ons werk beter te kunnen aantonen zijn wij gestart met het meten van de impact van onze matches.

Voor de impactmeting hebben wij ons laten adviseren door de afdeling Social Work van Hogeschool InHolland, Social Leisure Alkmaar en de initiatiefnemers van de landelijke WellventureMonitor dat enkele jaren geleden is ontwikkeld door Fortis Foundation. Op basis van deze adviezen is een enquête ontwikkeld die inzicht moet geven in de impact van een match op korte en lange termijn voor zowel 'gever' als 'ontvanger'. De enquête is eerst bij wijze van pilot uitgezet en beantwoord door 52 respondenten (zowel uitvoerders/vrijwilligers als ontvangers/maatschappelijke organisaties van de match). In 2021 zullen we het onderzoek gaan finetunen en structureel inzetten.

De impact van onze matches kunnen we onderverdelen in vijf deelgebieden:

- Nieuwe-/continuering van activiteiten
- Nieuwe verbindingen
- Ontwikkeling van de eigen organisatie
- Het geluksgevoel van gever en ontvanger
- Exposure van de eigen organisatie

Hierna volgen enkele high lights uit de onderzoeksresultaten. De cijfers zijn gebaseerd op de antwoorden van de 52 respondenten van de pilot. Het complete rapport is op te vragen bij De Waaier.

Onze impact



92,9% van de maatschappelijke organisaties beschikte niet over de tijd, middelen of expertise om de klus of activiteit uit te laten voeren.



De match heeft bij 57,2% van de maatschappelijke organisaties nieuwe, duurzame relaties opgeleverd.



75% van de maatschappelijke organisaties heeft iets (nieuws) geleerd tijdens of na de match.

Bij 55,6% van de maatschappelijke organisaties heeft de match geleid tot professionalisering van de organisatie.



Voor 90,9% van de vrijwilligers zorgde de match voor een gevoel van trots op het eigen bedrijf waar(voor) hij/zij werkt.



Voor 77,3% van de vrijwilligers leverde de match een positieve bijdrage aan de reputatie van het eigen bedrijf.



Voor 59,1% van de vrijwilligers is de betrokkenheid bij de betreffende maatschappelijke organisatie na de match vergroot.



Communicatie

Door het vertellen van inspirerende verhalen via al onze communicatiemiddelen motiveren wij ondernemers om invulling te geven aan Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en stimuleren wij maatschappelijke organisaties om hun ondernemerschap te versterken met hulp van deze ondernemers. Dat deden wij in 2020 o.a. middels onderstaande communicatiemiddelen.

In 2020 is er totaal 8.624 keer een bezoek gebracht aan www.de-waaier.nl door 6.593 gebruikers.

Website

Op de website van De Waaier vertellen wij de verhalen van en over ons (net)werk. In 2020 is onze nieuwe website live gegaan (zie www.de-waaier.nl). Met een gebruiksvriendelijker en aantrekkelijker design bedienen wij ons netwerk met informatie waar zij naar op zoek zijn en verleiden wij prospects om zich aan te sluiten bij De Waaier.



De NieuwsWaaier

In 2020 heeft De Waaier de fysieke NieuwsWaaier ingeruild voor een digitale variant via Foleon. Dankzij deze online tool is er meer ruimte voor inspirerende verhalen, doorverwijzingen naar de website én een groter bereik.

Column

In het Alkmaars Nieuwsblad, Heerhugowaards Nieuwsblad en Langedijker Nieuwsblad (uitgaven van Rodi Media) verscheen maandelijks een column van De Waaier.

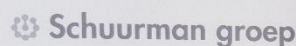
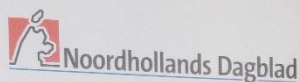
Persberichten

Naar aanleiding van evenementen, matches en andere activiteiten verschenen regelmatig persberichten in de lokale media.

Social Media

In 2020 heeft de intensivering van het gebruik van social media een vervolg gekregen, met name op LinkedIn. Dit heeft gezorgd voor een stijgende lijn in het aantal volgers. In 2020 zijn de voorbereidingen getroffen om LinkedIn onderdeel te maken van het acquisitieplan.

Founders



Partners



Gemeenten



Het platform

De Waaier is trots op haar trouwe netwerk van betrokken ondernemers dat zich belangeloos inzet voor de maatschappelijke organisaties. Dankzij de donaties van deze ondernemers kan De Waaier de invulling en uitvoering van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de regio faciliteren. Het platform van De Waaier bestond bij het afsluiten van 2020 uit 201 aangesloten bedrijven.

Vertrekkende en nieuwe ondernemers

Door verschillende redenen (o.a. financieel of door vertrek kartrekker binnen bedrijf) hebben in 2020 14 bedrijven hun verbintenis met De Waaier moeten beëindigen. In 2020 zijn er 4 nieuwe bedrijven aangesloten.

Overeenkomsten beëindigd per 2020:

Charon Uitvaartbegeleiding (Egmond aan den Hoef)
ENGIE Services West B.V. (Alkmaar)
H2X communicatiemakers (Heerhugowaard)
Hecon (De Goorn)
HOOM (Warmenhuizen)
Liesbeth van Gool Identiteit & Zingeving (Alkmaar)
Qball Internet BV (Alkmaar)
Progress4all (Noord-Scharwoude)
Rootjes Management en Advies (Heiloo)
Tanger Advocaten (Alkmaar)
Tebulo Engineering B.V. (Alkmaar)
Tiebie Marketing Communicatie Projectmanagement (Alkmaar)
Treffer Uitzendbureau (Heerhugowaard)
Van der Laan (Zwaag)



Overeenkomsten gesloten in 2020:

Boekhoudopleidingen Balans (Alkmaar)

Mebus (Heiloo)

Triple (Alkmaar)

Opsteker Media (Alkmaar)

"Opsteker Media is in 2020 aangesloten bij De Waaier omdat wij Maatschappelijk Betrokken Ondernemen hoog in het vaandel hebben staan en graag onderdeel willen uitmaken van het mooie netwerk van de stichting."

Steve Landman, Opsteker Media



Organisatie

Personeel

In 2020 hebben er geen wijzigingen plaatsgevonden in het team van De Waaier. Het team bestaat uit:

Ralph de Kleijn, relatiemanager bedrijven

Annabel Stierp-Sinke, relatiebeheerder maatschappelijke organisaties

Marisa Rodriguez, office manager

Eefje de Groot, medewerker marketing en communicatie

Daarnaast heeft De Waaier in 2020 ondersteuning gekregen van diverse vrijwilligers op kantoor en bij de verschillende evenementen.

Bestuur

In 2020 hebben er geen wijzigingen plaatsgevonden in het bestuur.* Het bestuur van De Waaier bestond in 2020 uit:

Voorzitter: Monique Spaansen (directeur Gezondheidszorg en Welzijn Horizon College)

Secretaris: Leonie Snijder (directeur Snijder Incasso en Gerechtsdeurwaarders)

Penningmeester: Michel Zonneveld (manager werkgeversdiensten UWV Zaanstreek-Waterland)

Bestuurslid: Piet de Geus (directeur De Geus Bouw)

Bestuurslid: Rob Niele (accountmanager Sweco)

Bestuurslid: Ralph van Soomeren (directievoorzitter Rabobank Alkmaar e.o.)

Bestuurslid: Nico Plug (bestuurder Esdégé Reigersdaal)

* Per 1 januari 2021 nam Monique Spaansen afscheid van het bestuur en nam Frits Westerkamp de rol van voorzitter van haar over. Daarnaast konden wij per 1 januari 2021 Carla Rinkel en Ellis de Boer verwelkomen als nieuwe bestuursleden.

2020 in cijfers



In 2020 werden er

479

matches gesloten



€379.906

was de waarde van de
matches in 2020



201

aangesloten bedrijven had
het platform in 2020



27

matches sloot de
ondernemer met de meeste
matches in 2020



8.624

keer werd de website van
De waaier bezocht in 2020



113

maatschappelijke
organisaties werden
geholpen met een
(klus)vraag



3

Evenementen konden we
ondanks corona organiseren
in 2020



Jaarrekening

In de begroting voor 2020 was een positief resultaat begroot van € 1.804. Uiteindelijk is 2020 afgesloten met een negatief resultaat van € 5.304. Het verlies is ten laste van het eigen vermogen geboekt.

Het verschil van € 7.108 is te verklaren door een verminderde bijdrage vanuit het bedrijfsleven, wat met name het effect is van de COVID-19-pandemie. Een groot deel van deze verminderde bijdrage is gecompenseerd door lagere baten.

De jaarrekening is gecontroleerd door de kascommissie, bestaande uit mevrouw Belinda Buskermolen en de heer Sander Brouwer. Hun verklaringen zijn toegevoegd aan de jaarrekening.

Baten en lasten

Baten	Saldo 2020	Budget 2020	Saldo 2019
Subsidies en bijdragen	€ 192.142	€ 221.267	€ 203.157
Fondsen werving	€ 0	€ 0	€ 13.052
Bruto-omzetresultaat	€ 192.142	€ 221.267	€ 216.209
Lasten			
Kosten activiteiten	€ 8.182	€ 14.500	€ 16.277
Kosten van beheer en administratie			
Personeelskosten	€ 143.969	€ 154.844	€ 146.572
Afschrijvingen materiele vaste activa	€ 3.164	€ 746	€ 746
Huisvestingskosten	€ 13.947	€ 14.205	€ 17.278
Inventariskosten	€ 453	€ 0	€ 423
Kantoorkosten	€ 12.586	€ 13.418	€ 23.283
Verkoopkosten	€ 673	€ 9.500	€ 2.183
Algemene kosten	€ 14.204	€ 12.250	€ 13.314
Som der lasten	€ 188.996	€ 204.963	€ 203.799
Resultaat	€ -5.036	€ 1.804	€ -3.867
Financiële baten en lasten	€ -268	€ 0	€ -284
Onttrokken aan reserves	€ 0		€ 4.500
Saldo baten en lasten	€ -5.304	€ 1.804	€ 349

Financiële positie

Financiële positie	31-12-2020		31-12-2019	
	Debet	Credit	Debet	Credit
Beschikbaar op lange termijn:				
Ondernemingsvermogen		€ 24.860		€ 30.164
Waarvan vastgelegd op lange termijn:				
Immateriële vaste activa		€ 18.721		
Materiele vaste activa		€ 5.923		€ 2.786
Werkkapitaal		€ 216		€ 27.378
Dit bedrag is als volgt aangewend:				
Vorderingen	€ 7.113		€ 5.579	
Liquide middelen	€ 3.225		€ 34.196	
		€ 10.338		€ 39.775
Af: kortlopende schulden		€ 10.122		€ 12.397
Werkkapitaal		€ 216		€ 27.378



Vooruitblik

Terugkijkend op 2020 was het zoals voor velen een bijzonder jaar met vele uitdagingen. Toch zijn we altijd blijven kijken naar wat er wél kon en hebben vandaaruit evengoed impact kunnen maken in onze regio. Bovendien gaf het ons de kans om plannen te maken voor een jaar waarin er hopelijk weer meer mogelijk is. Een korte vooruitblik van de high lights in 2021.



In 2021 zetten we – uiteraard binnen de mogelijkheden – weer volop in op live verbindingen tijdens match- en netwerkevenementen.



In 2021 wordt de website ontwikkeld tot interactief platform voor het uitwisselen van vraag en aanbod.



In 2021 zetten we (nog) meer in op acquisitie voor nieuwe Vrienden van De Waaier met o.a. een 'waaier' met inspirerende info over De Waaier.



In 2021 lanceert De Waaier de campagne #Doesgoed voor een grotere bewustwording van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de regio.

Alkmaar, mei 2021

Fotografie: Erik Boschman, Richard Rood, Luciënne van der Stouwe, Keesnan Dogger

Bijlagen: Jaarrekening 2020