



STICHTING DOESGOED

JAARVERSLAG 2021

Alkmaar
Mei 2022





Voorwoord

Vol goede moed, energie en vertrouwen dat wij in 2021 van de corona af zouden raken, zijn het team en het bestuur aan de gang gegaan. Helaas, ook 2021 werd beheerst door de (zeer) beperkende coronamaatregelen. Al snel werd duidelijk dat onze topevenementen zoals 'De Beursvloer' wederom niet konden doorgaan. Een domper voor het team, maar wat een veerkracht werd er weer getoond. En wederom bleef de steun van onze partners en vrienden groot. In dit jaarverslag leggen wij verantwoording af over het realiseren van onze doelstelling; het invulling geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen in de regio Heerhugowaard, Alkmaar en Langedijk.

Het werd steeds duidelijker dat we nog lang te maken zouden hebben van het COVID-19 virus en al haar varianten. Wij zagen dat veel van onze ondernemers creatief naar nieuwe wegen zochten om zo het hoofd boven water te houden. Ook alle verenigingen en instellingen hadden grote moeite om te blijven dromen en hun betekenis voor de samenleving in stand te houden. En toch gingen ook zij ondanks alle beperkingen door. Dat stimuleerde ons om te kijken naar kansen en mogelijkheden en niet het hoofd in de schoot te gooien.

Het lukte uiteindelijk om een aantal aansprekende activiteiten "live" te organiseren.

- Nationale Pannenkoekdag; er werd door vele ondernemers gebakken vanuit eigen keuken en daarna bij diverse zorginstelling gebracht. Wat een dankbare gezichten.

De Waaier in actie; door heel veel bedrijven zijn op vele plekken in de regio vele klussen geklaard. Ook hier weer veel dankbaarheid.

- De Veiling in Museum De Broekerveiling; Wat een happening was dat! Vele verenigingen en organisaties hadden plaatsgenomen in de traditionele akkerschuiten en werden zo het afmijnlokaal van 's werelds oudste doorvaarbare groenteveiling binnengevaren. Het leverde vele mooie matches op.

In 2021 lukte het helaas niet om ondernemers in onze omgeving op te zoeken en te faciliteren in de behoefte die zij hebben in het maatschappelijk betrokken ondernemen. Het heeft wat kunst en vliegwerk gekost om toch meer ondernemers aan ons te binden. Wij zijn trots op de ondernemers in onze regio die zich weer zo betrokken voelen, dat er weer matches tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties en verenigingen gemaakt zijn. Zo hebben er 383 matches plaatsgevonden met een totale waarde van € 376.526. In deze tijd een resultaat waar iedereen trots op mag zijn. Dit resultaat laat zien dat de ondersteuning die wij van de gemeenten Alkmaar, Heerhugowaard en Langedijk mogen ontvangen, onontbeerlijk is. Wij hopen dan ook dat de nieuwe gemeente 'Dijk en Waard' ons blijft ondersteunen.

Ook in 2021 is het team onverminderd doorgegaan met de De Waaier 2.0; zorgen voor een eigentijdse en duurzame samenwerking tussen al onze partners en vrienden en onze stichting. Onze Inspiratie op Locatie-bijeenkomsten zijn daar een onderdeel van. In 2021 heeft deze helaas maar één keer plaatsgevonden en wel een gecombineerde inspiratie: bij GP Groot en AZ. En inspirerend was het, zowel inhoudelijk als door het leggen van verbindingen en ontmoetingen tussen onze partners en vrienden onderling.

Voor de verdere ontwikkeling van De Waaier 2.0 heeft het team voor 2022 de campagne 'Doesgoed' bedacht. Met de campagne wil De Waaier het aantal deelnemende ondernemers laten toenemen, van 200 naar 250. "Maatschappelijk ondernemen wordt steeds belangrijker en we vragen de gemeenten dan ook om deze ondernemers een maatschappelijk label te geven, zodat zij een streepje voor krijgen op ondernemers die andere keuzes maken. Er wordt steeds meer gekeken naar Social Return On Investment (SROI) bij aanbestedingen, dus het belang van maatschappelijk ondernemen wordt groter." Voor deze campagne 'Doesgoed' hebben wij in het najaar het positieve bericht gekregen dat wij vanuit het Stimuleringsfonds Alkmaar op een substantiële bijdrage mogen rekenen.

Als u dit jaarverslag 2021 leest, weet u dat de campagne inmiddels volop van start is gegaan en een zeer goede ontvangst heeft gekregen. Maar nog mooier dat het team en bestuur de naam van de campagne zo inspirerend vonden, dat de naam van Stichting De Waaier is gewijzigd in Stichting Doesgoed. De naam zegt in één keer waar wij, de stichting en al haar partners en vrienden, voor staan.

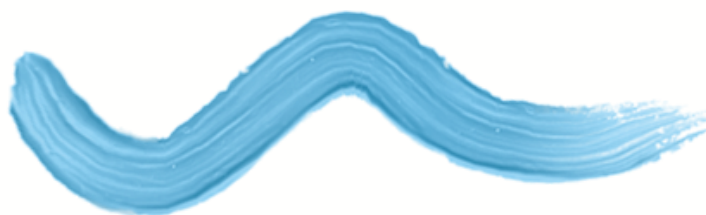
Het jaar 2021 heeft van ons allen weer veel gevraagd en wij zijn dan ook trots en dankbaar dat ondanks alle beperkingen het maatschappelijk betrokken ondernemen niet aan kracht heeft ingeboet. Integendeel, het neemt in kracht toe.



Onze visie

"Wij geloven dat échte ondernemers áltijd maatschappelijk betrokken zijn."

Elke ondernemer zou zich bewust mogen zijn van zijn taak en verantwoordelijkheid in en voor de maatschappij om zich heen. Bedrijf en samenleving zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ondernemers kunnen met hun expertise en middelen maatschappelijke organisaties minder afhankelijk maken van tijd, geld en kennis en ondersteunen bij het ontwikkelen van hun eigen ondernemerschap. Wij geloven dat een ondernemer met een klein gebaar het verschil kan maken voor een maatschappelijke organisatie. Zo werken zij samen aan een mooie omgeving en gelukkige bewoners.



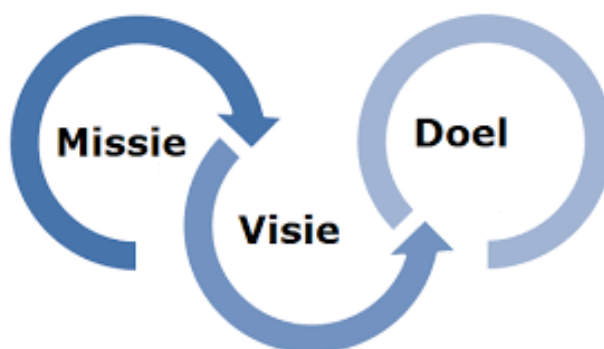
*** Waar in dit jaarverslag gesproken wordt over Stichting Doesgoed, kunt u uiteraard ook stichting De Waaier lezen.



Onze missie

"Een groeiend netwerk van ondernemers die MBO een vast onderdeel hebben gemaakt van het DNA van hun bedrijf."

Stichting Doesgoed wil de verbindende factor zijn binnen een groeiend netwerk van ondernemers die Maatschappelijk Betrokken Ondernemen een vast onderdeel hebben gemaakt van het DNA van hun bedrijf. Door het verbinden van de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod van bedrijven in een (duurzame) 'match' wil Doesgoed de sociale cohesie en daarmee het geluksgevoel in de HAL-regio vergroten.





Onze strategie

"Mensen bewegen door te weten wat mensen beweegt."

Doesgoed wil voor maatschappelijke organisaties met een (hulp)vraag altijd de best passende oplossing realiseren. Wij weten wat de organisaties bezighoudt en wat hun dromen zijn. Anderzijds weten wij hoe ondernemers hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen en willen tonen. Door het vergroten van onze community kunnen wij met een breed inzetbaar netwerk de vragen van de maatschappelijke organisaties vrijwel altijd invullen. Onze missie willen wij realiseren door:

- ➡ Het creëren van bewustzijn over het belang van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen bij bedrijven;
- ➡ Het bieden van een inspirerend netwerk van betrokken ondernemers die samen optreden als ambassadeurs van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen;
- ➡ Het investeren in duurzame relaties tussen zowel Doesgoed en ons netwerk als tussen de netwerkpartners onderling;
- ➡ Het stimuleren en faciliteren van waardevolle matches tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties;
- ➡ Het vergroten van de kennis bij maatschappelijke organisaties om het eigen ondernemerschap te versterken;
- ➡ Het verhogen van de kwaliteit van onze diensten en uitingen voor een betrouwbare en professionele uitstraling.



Matches

Doesgoed verbindt de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod van betrokken ondernemers in een 'match'. Deze matches worden door bemiddeling van Doesgoed het hele jaar door gesloten.

Het tweede opeenvolgende jaar verliep het anders dan verwacht. Alle zeilen werden bijgezet om de ruimte binnen de gestelde regels te benutten om zaken te kunnen blijven doen. Veerkrachtige ondernemers toonden hun omdenk-skills en focusten op de vraag wat er nog wél kon. En gelukkig bleek er nog best veel wél te kunnen. Zo stelde Frans Stokman een toercaravan beschikbaar voor minima gezinnen om toch van een vakantie te kunnen genieten, er werden weer pannenkoeken gebakken voor ouderen, (alleen dit keer vanuit eigen keuken in plaats van op locatie) en Stammis Horeca Verhuur stelde een springkussen beschikbaar voor de kindervakantieweek van Humanitas. Allemaal met gesloten beurzen, om een ander een geluksmoment te gunnen en omdat de kracht zit in goed doen voor de samenleving.



In 2021 sloot Doesgoed in totaal 383 matches

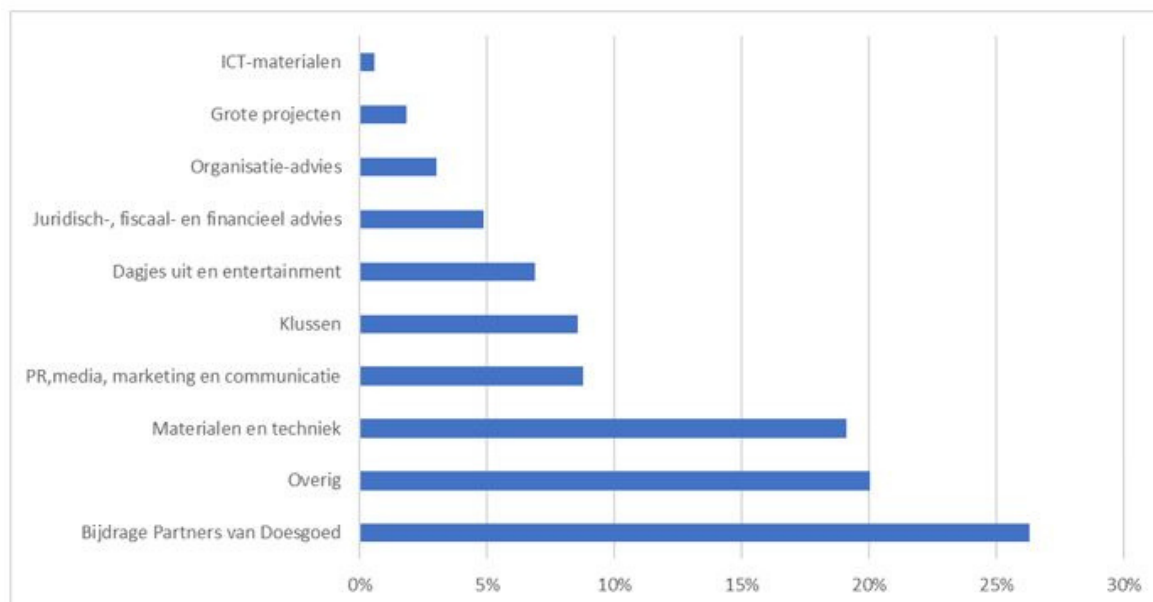
De commerciële waarde van de matches in 2021
bedroeg € 376.526,-

Verdeling matches per gemeente*

	Aantal	Waarde	Subsidie	Factor
Alkmaar	244	€ 238.825	€ 50.000	4,8
Heerhugowaard	67	€ 70.426	€ 37.500	1,9
Langedijk	50	€ 53.983	€ 12.217	4,4
Regio	22	€ 13.292		
Totaal	383	€ 376.526		

*Waar de maatschappelijke organisatie gevestigd is die de hulp ten goede komt.

Percentage matchwaarde per cluster



70% van de ondernemers heeft het afgelopen jaar andere ondernemers of contacten uit hun netwerk geïnspireerd of gemotiveerd om maatschappelijk betrokken te gaan ondernemen.

67% van de maatschappelijke organisaties geeft aan dat de match heeft bijgedragen aan de ontwikkeling en/of professionalisering van de organisatie.

Zowel de ondernemers als de maatschappelijke organisaties geven aan dat de match heeft bijgedragen aan het ontmoeten van nieuwe mensen buiten het eigen bedrijf/de organisatie



3

Hoogste matchwaarde

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| 1. Stichting Lief Langedijk | € 29.424,- |
| 2. Rode Kruis afd. Noord-Kennemerland | € 19.830,- |
| 3. Erkamp Boot Willemsen Notarissen | € 19.622,- |

60% van de ondernemers kende de maatschappelijke organisatie waar ze een match mee hebben gemaakt nog niet.

3

Meeste matches

1. Erkamp Boot Willemsen Notarissen
2. Balans Schoonmaak- & Bedrijfsdiensten
3. Rode Kruis afd. Noord-Kennemerland



Evenementen

**Ontmoeten en verbinden, daar houden we van bij Doesgoed.
In 2021 was het niet mogelijk om voluit te ontmoeten en te
verbinden. Toch is het gelukt om een aantal mooie
evenementen te organiseren.**

Evenementen in coronatijd

Door de steeds wisselende regelgeving ten gevolge van de coronapandemie was het een uitdagend jaar. Regelmatig stonden we in de startblokken voor een evenement en werden we weer teruggefloten. Uiteindelijk lukte het toch met het nodige kunst- en vliegwerk invulling te geven aan onze verbindende rol. Zo lukte het om het idee van "De veiling-matchen bij afslag", ontstaan in 2020, uit te voeren op 5 juli. Ook werd voor het eerst invulling gegeven aan de Nationale Pannenkoekdag door Doesgoed. En in mei werd er op een zonovergoten dag geklust tijdens de 'In Actiedag'.

4 maart 2021

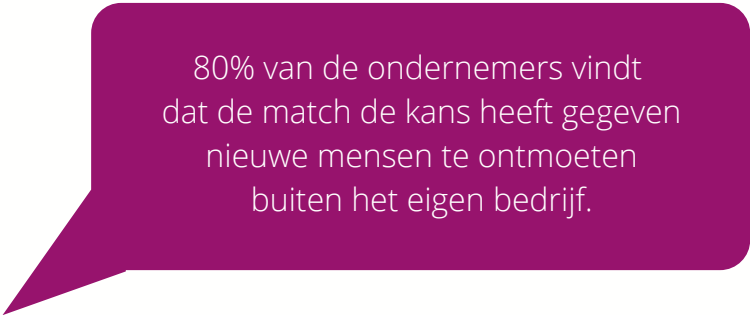
Webinar Fondsenwerving

Om de maatschappelijke organisaties te bekwaamen in het werven van fondsen werd samen met de Sesam-academie een digitaal webinar verzorgd. Mede dankzij het bedrijf SQR dat de uitzendlocatie en techniek verzorgde, konden ruim 30 organisaties online dit event bijwonen. Op een praktische manier kregen de organisaties uitgelegd hoe en waar zij extra fondsen kunnen werven.

19 maart 2021

Nationale Pannenkoekdag

Jaarlijks bakken de kinderen in het basisonderwijs pannenkoeken voor ouderen. Helaas was dat in 2021 vanwege de pandemie niet mogelijk. Doesgoed stapte in het ontstane gat en ging met een grote club ondernemers 'aan de bak'. Alle ondernemers gingen vanuit huis of vanuit hun bedrijf aan het bakken. Doel was om 1.000 pannenkoeken te bakken voor de zorg. Aan het eind van de dag stond de teller op maar liefst 2.700 stuks. Een waar succes voor een eerste keer!



80% van de ondernemers vindt dat de match de kans heeft gegeven nieuwe mensen te ontmoeten buiten het eigen bedrijf.

28 mei 2021

Doesgoed In Actie

Voor de derde keer op rij organiseerde Doesgoed de 'In Actiedag'. En voor de derde keer op rij hadden we mooi weer. De club ondernemers die deze dag de handen uit de mouwen staken, bleken zeer bekwaam in het schilderen van een kinderspeeltuin, het wieden van onkruid, het aanleggen van een moestuin, het verven van meubels etc. De dag werd succesvol afgesloten bij 'De Telefooncentrale' met een biertje en een bitterbal.

5 juli 2021

De Veiling-matches bij afslag

Dit idee was een jaar eerder al geboren. Nu was het tijd voor de uitvoering. Dertig maatschappelijke organisaties namen om beurten plaats in de veilingbootjes. Aangekomen in de veilinghal mochten zij hun wens kort pitchen. De 30 aanwezige ondernemers konden daarna door middel van de veilingklok hun bod uitbrengen. Aan het eind van de dag stond de teller op ruim 60 matches. Een heel mooi resultaat. Ondanks dat 'De Veiling' ontstaan is vanuit de corona-situatie, staat deze ook voor 2022 weer op het programma. Het is een té mooi evenement om niet terug te laten komen.



9 november 2021

Inspiratie op Locatie bij GP Groot

Ook de vroegere platform bijeenkomst is in een nieuw jasje gestoken. Onder de naam 'Inspiratie op locatie' vond op 9 november de eerste plaats bij GP Groot in Alkmaar. Na een zeer interessante rondleiding verplaatste men zich naar het AFAS-stadion voor de diverse presentaties, de pitches van de maatschappelijke organisaties en de bekende netwerkborrel.

Eerste week oktober 2021

Week tegen de eenzaamheid

Samen met Stichting Present heeft Doesgoed zich ingezet tegen de eenzaamheid. Een aantal ondernemers is aan de slag gegaan om mensen die weinig contact hebben met anderen te ondersteunen. Zo werden er bij diverse mensen klusjes gedaan of werden er dagjes uit georganiseerd.

"Eerst kende ik het bedrijf nog niet, maar na hun hulp aan onze vereniging, zou ik ze bij iedereen aanbevelen."



Maatschappelijke impact

Doesgoed wil maatschappelijke meerwaarde creëren door ondernemers te motiveren een actieve bijdrage te leveren aan hun maatschappelijke omgeving. Wij meten onze maatschappelijke impact op basis van het aantal matches en de matchwaarde (commerciële waarde van alle matches in totaal). Tevens meten we impact zowel bij de ontvanger als de gever door middel van een door ons ontwikkelt instrument.

Impactmeting

Dat Doesgoed impact maakt in onze regio zien we elke dag weer. Dankbare medewerkers, blijе gezichten van cliënten, trotse ondernemers; elke match staat voor meerdere geluksmomenten. Om het effect van ons werk beter inzichtelijk te maken, zijn wij in 2020 gestart met het meten van de impact van onze matches.

Voor de impactmeting is een enquête ontwikkelt die inzicht geeft in de impact van een match op korte en lange termijn voor zowel de 'gever' als de 'ontvanger'. De enquête is na afloop van het jaar 2021 verstuurt aan de contactpersonen die bij een match betrokken zijn geweest. De enquête is door een kleine groep beantwoord (zowel uitvoerders/vrijwilligers als ontvangers/maatschappelijke organisaties van de match). Voor het jaar 2022 wordt de enquête frequenter verstuurt om meer respons te genereren.

De resultaten van de enquête zijn een indicatie van de impact van de matches die uitgevoerd zijn. Voor een goede meting is een grotere groep respondenten nodig.

De impact van onze matches kunnen we onderverdelen in vijf deelgebieden:

- >> Het geluksgevoel van gever en ontvanger
- >> Ontwikkeling binnen de eigen organisatie
- >> Inspireren/motiveren om maatschappelijk betrokken te ondernemen
- >> Nieuwe verbindingen
- >> (On)Mogelijkheden realiseren door inzet van middelen/tijd/kennis

** Het complete rapport is op te vragen bij Doesgoed.

De match gaf 80% van de ondernemers een gevoel van dankbaarheid voor de bijdrage aan de maatschappij. Tevens gaf het ze motivatie en/of inspiratie voor het eigen werk.

60% van de maatschappelijke organisaties geeft aan dat de hulpvraag niet uitgevoerd had kunnen worden zonder bemiddeling. Dan hadden zij de benodigde middelen/tijd/kennis niet gehad om het uit te voeren.

80% van de ondernemers zou de betreffende maatschappelijk organisatie nog een keer willen helpen. Zij vinden dat de match hen nieuwe inzichten m.b.t. de organisatie heeft gegeven.



Communicatie

Door het vertellen van inspirerende verhalen motiveren wij ondernemers en stimuleren wij maatschappelijke organisaties. Hiervoor gebruikten wij in 2021 diverse communicatiemiddelen. Onze social media kanalen zetten wij ook in voor vraag & aanbod, de gemaakte matches en het verwelkomen van nieuwe vrienden.

Bouw niet aan zoveel mogelijk connecties, maar bouw aan goede relaties!



Website

Met de vernieuwde website hebben we een prachtig instrument in handen om verhalen te vertellen over ons (net)werk. Daarnaast verwijzen we vanaf onze social media kanalen steeds terug naar deze website. Op die manier bedienen wij ons netwerk met de informatie die zij nodig heeft en verleiden we prospects zich bij ons aan te sluiten.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief verschijnt eens in de twee maanden met een vast online-format. We verwijzen regelmatig naar de website voor de uitgebreidere verhalen. Op dit moment hebben we een groot aantal abonnees op de nieuwsbrief.

Column

In het Alkmaars Nieuwsblad, het Heerhugowaards Nieuwsblad en de Langedijker editie (allen uitgaven van Rodi Media) hebben we verspreid over het jaar acht keer een column gepubliceerd over uiteenlopende onderwerpen.

Social Media

Er wordt gebruik gemaakt van een aantal social media kanalen (Facebook, LinkedIn, YouTube en Instagram) Dit is in 2021 steeds meer geïntensiveerd en voor 2022 is er een plan om gestructureerd informatie, verhalen, weetjes en nieuws te publiceren en op die manier geïnteresseerden aan ons te binden. Tevens wordt in 2022 een account aangemaakt op Twitter om nóg meer mensen te kunnen bereiken.





Het platform

Waarom moeilijk doen als het samen kan? Doesgoed is trots op haar trouwe netwerk van betrokken partners en vrienden dat zich belangeloos inzet voor maatschappelijke organisaties. Doe de dingen die bij je horen en je hoort erbij! Dankzij de donaties van deze ondernemers kan Doesgoed de invulling en uitvoering van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de regio faciliteren. Het platform van Doesgoed bestond bij het afsluiten van 2021 uit 201 aangesloten bedrijven.

Vertrekkende en nieuwe ondernemers

Vanwege verschillende redenen (o.a. financieel of door het vertrek van de kartrekker binnen een bedrijf) hebben in 2021 twaalf bedrijven hun vriendschap met Doesgoed beëindigd. Daartegenover staat dat er in 2021 ook twaalf nieuwe bedrijven zijn aangesloten bij Doesgoed.



Overeenkomsten beëindigd in 2021

Delftechniek (Heerhugowaard)
Handgraaf Bouwadvies (Heerhugowaard)
Houdbaar Ondernemen (Alkmaar)
MarcelisDekave (Alkmaar)
Mebus (Heiloo)
Multicopy (Heerhugowaard)

NVBIT Solutions (Alkmaar)
Ondernemend Alkmaar (Alkmaar)
Poppodium B3 (Zuid-Scharwoude)
Vlieg Advies Groep (Alkmaar)
Werk-verkeer (Alkmaar)
Xafax Nederland (Alkmaar)



Overeenkomsten gesloten in 2021

Kop-Zorg (Alkmaar)
Spaansen Bloemen (Oudkarspel)
FILMMACHT (Blokker/Alkmaar)
Queen Of Sales (Wognum)
CRS Sign / Andrs (Wormerveer)
RPAhn (Alkmaar)

Bureau Hoofdstuk (Bergen)
Partner in Werk (Alkmaar)
fit20 (Alkmaar)
Helder Facilitaire Diensten (Alkmaar)
Het OntwikkelTeam (Alkmaar)
REYEZ! (Alkmaar)



Organisatie

Personeel

Half 2021 heeft Marisa Rodriguez de stichting verlaten. Zij wilde meer tijd voor de zorg aan haar ouders die in Argentinië wonen. In Jacqueline Brienens werd snel de nieuwe Kantoor Virtuoos gevonden. Zij was al ruim een half jaar werkzaam als vrijwilliger bij Doesgoed. Eind 2021 verlieten ook Eefje de Groot en Annabel Sinke om persoonlijke redenen Doesgoed. Eefje is opgevolgd door Sanne Koomen als Taalgoochelaar. Annabel haar opvolger is Petra Vijzelaar als Maatschappelijk Cupido. De dagelijkse leiding blijft in handen van Ralph de Kleijn, Chef Vriendjespolitiek.

Bestuur

Per 1 januari 2021 heeft Monique Spaansen het bestuur verlaten. Haar rol als voorzitter is door Frits Westerkamp overgenomen. Tevens traden Carla Rinkel en Ellis de Boer per 1 januari 2022 toe tot het bestuur. Het voltallige bestuur bestond in 2021 uit:

Voorzitter	: Frits Westerkamp
Secretaris	: Leonie Snijder (directeur Snijder Incasso & Gerechtsdeurwaarders)
Penningmeester	: Michel Zonneveld (manager werkgeversdiensten UWV Zaanstreek-Waterland)
Bestuurslid	: Piet de Geus (directeur De Geus Bouw)
Bestuurslid	: Rob Niele (accountmanager Sweco)



Bestuurslid : Ralph van Soomeren (directievoorzitter Rabobank Alkmaar e.o.)
Bestuurslid : Nico Plug (bestuurder Esdégé Reigersdaal)
Bestuurslid : Ellis de Boer (eigenaar en manager Het Rekerhuis)
Bestuurslid : Carla Rinkel (manager onderwijs en onderzoek Social Work Noord en sportkunde bij Hogeschool InHolland)





Jaarrekening

Per 1 januari is de overstap gemaakt van 'Vannu Accountants' naar 'De Hooge Waerder'. Dit zorgt ervoor dat de opbouw en rubricering van de jaarrekening op onderdelen gewijzigd is.

In de begroting voor 2021 was een positief resultaat van € 10.825,- begroot. Het werkelijke resultaat in 2021 bedraagt € 25.284,-. Het overgrote deel van dit resultaat wordt veroorzaakt door de giften die ontvangen zijn in 2021 ten behoeve van de Doesgoed-campagne. Het grootste deel van deze gelden wordt in 2022 geïnvesteerd. Een bedrag van € 24.895,- is dan ook toegewezen aan de bestemmingsreserves. Per saldo blijft dan een positief resultaat over van € 392,-. De oorzaak van de aanzienlijk lagere resultaat dan begroot is als volgt te verklaren:

- Bijdragen door partners en vrienden, ca. € 8.000,- lager dan begroot (Corona) en ook de taakstelling van € 17.500,- is niet behaald;
- Kosten activiteiten waren hoger, hier zitten al kosten in van de Doesgoed-campagne
- Verkoopkosten, ook dit betreft de aanloopkosten van de Doesgoed-campagne

Aan de andere kant waren er ook zaken die het resultaat positief hebben beïnvloed:

- Personeelskosten € 18.000,- lager door minder inzet uren van een collega en vertrek van een andere collega per 1 november 2021 die pas in 2022 is vervangen.

De toelichting op de bestemmingsreserves is opgenomen in de jaarrekening.

Baten	Saldo 2021	Budget 2021	Saldo 2020
Subsidies en bijdragen	€ 217.899	€ 207.217	€ 192.142
Fondsen werving	€ 0	€ 0	€ 0
Bruto-omzetresultaat	€ 217.899	€ 207.217	€ 192.142
Lasten			
Kosten activiteiten	€ 11.233	€ 7.500	€ 8.182
Kosten van beheer en administratie			
Personeelskosten	€ 134.600	€ 152.058	€ 143.969
Afschrijvingen materiele vaste activa	€ 6.081	€ 8.651	€ 3.164
Huisvestingskosten	€ 11.873	€ 10.741	€ 13.947
Inventariskosten	€ 1.414	€ 0	€ 453
Kantoorkosten	€ 9.511	€ 9.787	€ 12.586
Verkoopkosten	€ 8.571	€ 0	€ 673
Algemene kosten	€ 7.692	€ 7.655	€ 14.204
Mutaties vlottende activa	€ 1.400	€ 0	€ 0
Som der lasten	€ 181.142	€ 188.892	€ 188.996
Resultaat	€ 25.524	€ 10.825	€ -5.036
Financiële baten en lasten	€ -240	€ 0	€ -268
Onttrokken aan reserves	€ 0	€ 0	€ 0
Saldo baten en lasten	€ 25.284	€ 10.825	€ -5.304



Nationale Samenkeekdag



Balans Activa	31-12-2021		31-12-2020	
Vaste activa	Debet	Credit	Debet	Credit
Immateriële vaste activa				
Ontwikkelingskosten website		€ 14.514		€ 18.721
Materiele vaste activa				
Huurdersinvesteringen	€ 3.255		€ 3.646	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	€ 794		€ 2.277	
		€ 4.049		€ 5.923
Financiële vaste activa		€ 1.710		€ 1.710
Vlottende activa				
Vorderingen	€ 0		€ 4.600	
Overlopende activa	€ 862		€ 803	
		€ 862		€ 5.403
Liquide middelen		€ 35.034		€ 3.225
Totaal		€ 56.169		€ 34.982

Balans Passiva	31-12-2021		31-12-2020	
Stichtingsvermogen	Debet	Credit	Debet	Credit
Bestemmingsreserves	€ 50.936		€ 26.041	
Vrij besteedbaar vermogen	€ -789		€ -1.181	
		€ 50.147		€ 24.860
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	€ 161		€ 3.267	
Belastingen en sociale verzekeringen	€ 2.616		€ 2.590	
Overige schulden	€ 3.245		€ 4.265	
		€ 6.022		€ 10.122
Totaal		€ 56.169		€ 34.982



** De volledige jaarrekening is op te vragen bij Stichting Doesgoed



WHAT'S
NEXT?

Vooruitblik

Ook 2021 was net als het jaar 2020 een bijzonder jaar. In 2021 hebben we onze tijd goed besteed aan veel zaken op de achtergrond. Daarom zijn we klaar om in 2022 weer heel veel matches en daarmee impact te maken. Mede door het intensiveren van diverse samenwerkingen wordt 2022 een top jaar!

2022 staat vooral in het teken van Doesgoed. Zowel de campagne als natuurlijk de nieuwe naam voor Stichting De Waaier.

In het jaar 2022 gaan we weer volop evenementen organiseren. Zo staan onder andere op de planning:

- De Beursvloer
- Nationale Pannenkoekdag
- Kennissessie
- De Veiling
- Doesgoed in Actie
- Inspiratie op Locatie
- Tree11-Doesgoed-Challenge

Met diverse partners wordt in 2022 nog intensiever samengewerkt. Door deze samenwerkingen wordt het bereik binnen het werkgebied verder vergroot.



Alkmaar, mei 2022

Fotografie: Erik Boschman, Richard Rood, Luciënne van der Stouwe, Keesnan Dogger

Bijlagen: Jaarrekening 2021