



STICHTING DOESGOED

JAARVERSLAG 2022

Alkmaar
Mei 2023





Voorwoord

Na 2 jaren met veel beperkingen door de corona pandemie gaf 2022 weer alle mogelijkheden tot verbinden, informeren en inspireren.

Op 20 januari werd de aftrap gegeven aan de Doesgoed-campagne en werd de nieuwe naam voor onze stichting bekend gemaakt. Doesgoed. Helaas zaten we op dat moment nog in het staartje van de beperkingen waardoor we dit evenement online moesten organiseren. Met deze nieuwe naam maken we in 1 keer duidelijk waar we voor staan. Ook roept Doesgoed op tot goed doen! En dat hebben we ook gedaan in 2022. Vanaf het moment dat de beperkingen waren opgeheven, is Doesgoed weer volop aan het organiseren geslagen. .

Om een inhaalslag te maken ten aanzien van het matchen werden in 2022 zelfs twee matchingevenementen georganiseerd. Op 30 juni vond de Beursvloer plaats die door de burgemeesters van Alkmaar en Dijk en Waard door middel van de gongslag werd geopend. In het najaar vond ook de Veiling, matchen bij afslag, plaats. Daarnaast werden er een tweetal Inspiratie op Locaties georganiseerd bij ICT vanaf Morgen en de Stadsfabriek.

De aangesloten ondernemers kwamen in actie tijdens Doesgoed in Actie en de Nationale Pannenkoekdag.. Op de Nationale Pannenkoekdag bakten we maar liefst ruim 4.500 pannenkoeken voor bewoners van (zorg)instellingen.

Ook zijn er een aantal kennisavonden georganiseerd om op die manier de kennis bij de maatschappelijke organisaties te vergroten. De kennisavond met als onderwerp "Fondsenwerving" is door maar liefst 100 personen bezocht.

De samenwerkingen met onder andere Team Vrijwillig, Humanitas en Present zijn weer voortgezet en daar waar mogelijk geïntensifieerd. Samen met Humanitas is de Kindervakantieweek mogelijk gemaakt. Aan de ene kant door samen met Tree11 een sport challenge te organiseren, waarmee gelden zijn opgehaald voor de locatie kosten. Aan de andere kant door samen met Humanitas het inhoudelijke programma te organiseren. Tijdens de week tegen eenzaamheid (Present) is een aantal ondernemers in beweging gekomen door met iemand een activiteit te doen. Ook de samenwerking met Alkmaar Sport is verder uitgebreid.

Nadat Eefje de Groot (marketing) en Annabel Sinke beiden eind 2021 de stichting verlieten, is per begin 2022 het team versterkt met Petra Vijzelaar (Maatschappelijk Cupido) en Sanne Koomen (Taalgoochelaar). In september is Steve Landman gestart als Koppel Coach (inhuur). Daarnaast is de maatschappelijke werkplek een half jaar bezet geweest en is deze medewerkster doorgestroomd naar betaald werk.

Carla Rinkel





Onze visie

"Van Maatschappelijke organisatie naar Maatschappelijke ondernemer!"

Elke ondernemer is zich bewust van zijn taak en verantwoordelijkheid in en voor de maatschappij om zich heen. Bedrijven en samenleving zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ondernemers ondersteunen met hun expertise en middelen de maatschappelijke organisaties om er maatschappelijke ondernemingen van te maken. Wij geloven dat een ondernemer met een klein gebaar het verschil kan maken. Maatschappelijke organisaties vinden en versterken elkaar bij vraagstukken op het gebied van kennis, ervaring en vrijwilligers. Zo werken wij allemaal samen aan een mooiere omgeving en gelukkigere bewoners. Daarnaast dragen de ondernemers de boodschap uit ter inspiratie van anderen.





Onze missie

"Verbinden, Informeren en Inspireren."

Doesgoed is de verbindende factor binnen een groeiend netwerk van ondernemers die Maatschappelijk Betrokken Ondernemen een vast onderdeel hebben gemaakt van het DNA van hun bedrijf. Door het verbinden van de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod van bedrijven in een (duurzame) 'match' vergroot Doesgoed de sociale cohesie en daarmee het geluksgevoel in de regio. Wij informeren maatschappelijke organisaties over vraagstukken die belangrijk zijn voor hun bedrijfsvoering en stimuleren hen om deze kennis met elkaar te delen. De aangesloten ondernemers inspireren we door hen een netwerk van gelijkgestemden te bieden en daarnaast regelmatig een inkijkje te bieden in de bedrijfsvoering van een andere ondernemer.





Onze strategie

"Alleen ga je sneller, samen kom je verder"

Doesgoed wil voor maatschappelijke organisaties met een (hulp)vraag altijd de best passende oplossing realiseren. Wij weten wat de organisaties bezighoudt en wat hun dromen zijn. Anderzijds weten wij hoe ondernemers hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen en willen tonen. Door het vergroten van onze community vullen wij met een breed inzetbaar netwerk de vragen van de maatschappelijke organisaties vrijwel altijd in. Onze missie realiseren wij door:

- ➡ Voor de aangesloten ondernemers de intermediair te zijn die hen helpt bij het invulling geven aan hun maatschappelijk betrokken ondernemen.
- ➡ De betrokken maatschappelijke organisaties te helpen bij de invulling van hun vragen omtrent handjes, materialen en kennis. Tevens inspireren en stimuleren wij hen in het traject van maatschappelijke organisatie naar maatschappelijk ondernemer.
- ➡ Voor de subsidiërende gemeentes op een professionele wijze invulling te geven aan het begrip Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Daarbij zorgen wij dat de subsidie in een veelvoud (minimaal 4 maal) in maatschappelijk kapitaal terugkomt.
- ➡ Strategische samenwerkingen met een aantal partners, op regionaal niveau, wordt de effectiviteit van de inzet van Doesgoed en deze partners vergroot.



- ➔ Specialisten met passie voor goed doen samen te brengen in het team van Doesgoed.
- ➔ Mensen en organisaties te verbinden om de sociale basis binnen de gemeenten Alkmaar en Dijk en Waard te versterken.
- ➔ Voortdurend de achterban (ondernemers, maatschappelijke organisaties, gemeenten en partners) te voorzien van informatie die relevant is voor de uitvoering van ieders opdracht.
- ➔ Iedereen te inspireren goed te doen.





Matches

Het gehele jaar door maakt Doesgoed matches; de hulpvragen van maatschappelijke organisaties in de regio verbinden aan het aanbod van ondernemers.

Het eerste kwartaal van 2022 werd duidelijk nog beïnvloed door Corona-beperkingen en perikelen. Vanaf het tweede kwartaal werden fysieke ontmoetingen weer “normaal” wat resulteerde in een explosieve vraag naar uitjes door vele maatschappelijke organisaties (elkaar ontmoeten en erop uit stond weer centraal). Met behulp van diverse ondernemers hebben we tal van deze vragen kunnen invullen. Bezoeken aan onder andere de Broeker Veiling en het Stedelijk Museum, rondleidingen bij AZ, kaartjes voor Zwembad De Bever, bowlen en klimmen bij de Geus Events, en sportclinics bij Tree11 en Alkmaar Sport.



In 2022 sloot Doesgoed in totaal 634 matches

De commerciële waarde van de matches in 2022
bedroeg € 437.982.-

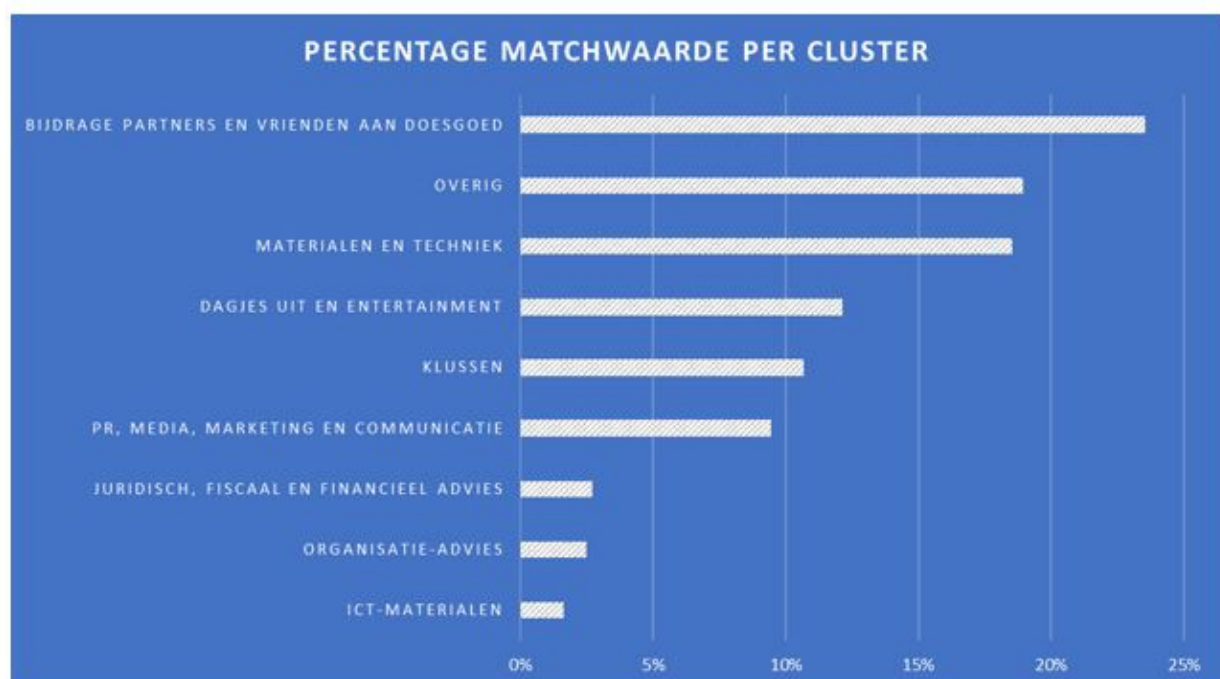
Daarnaast waren er diverse (extra) hulpvragen vanuit stichtingen die zich inzetten voor het bestrijden van armoede. Hulp op dit gebied kwam vanuit diverse fronten; zo stelt het Horizon College Heerhugowaard ruimte beschikbaar aan Stichting Hulp voor Minima, en helpen de studenten bij de logistieke verwerking van ontvangen goederen als onderdeel van hun opleiding. Een win-win situatie voor beide partijen.

Het aantal hulpvragen is in 2022 ten opzichte van voorgaande jaren gestegen, ook buiten de gebruikelijke match-events (Beursvloer en De Veiling) om. Het gaat veelal ook om wat kleinere vragen (materialen zoals verf of hout) waardoor de waarde per match lager ligt ten opzichte van eerdere jaren. Daarnaast was waarneembaar dat ondernemers in sommige branches (daar invloed van Corona) het afgelopen jaar geen budget hadden om te helpen in bijvoorbeeld materialen, maar wel in handjes. Er zijn dan ook een recordaantal ondernemers aan de slag geweest om te klussen tijdens de Doesgoed in Actie-dag!

Verdeling matches per gemeente*

	Aantal	Waarde	Subsidie	Factor
Alkmaar	379	€ 260.993	€ 50.000	5,2
Dijk en Waar	211	€ 151.874	€ 39.717	3,8
Regio	44	€ 25.115		
Totaal	634	€ 437.982	€ 89.717	4,9

*waar de maatschappelijke organisatie gevestigd is die de hulp ten goede komt





3

Hoogste matchwaarde

1.JCI Heerhugowaard	€ 45.850,-
2.Rabobank Alkmaar e.o.	€ 23.301,-
3.Stichting Lief Langedijk	€ 20.950,-

Doe je goed, dan
voelt dat goed

3

Meeste matches

1.Rabobank Alkmaar e.o.	30
2.ICT vanaf Morgen	14
3.Bredewijn Kantoormeubelen	11



Evenementen

**Ontmoeten en verbinden, daar houden we van bij Doesgoed.
In 2022 is het wederom gelukt om een aantal mooie en
inspirerende evenementen te organiseren.**

20 januari 2022

Doesgoed Festival; naamswijziging

Tijdens de naamswijziging hadden we nog te maken met coronamaatregelen, waardoor we het niet konden vieren zoals we bedacht hadden. Gelukkig was er wel ruimte om in het AFAS stadion met enkele genodigden een event op te nemen wat live gevolgd kon worden via een livestream. Op die manier konden we onze achterban toch informeren.

17 maart 2022

Inspiratie op Locatie: ICT vanaf Morgen

De eerste Inspiratie op Locatie van 2022 werd georganiseerd bij ICT vanaf Morgen. We mochten hier een kleine 40 ondernemers verwelkomen. Zij werden meegenomen in het verhaal van de ondernemer in het ontstaan van een social interprice en kregen daarna een inkijkje in de werkwijze van het bedrijf.

2 april 2022

AZ - Vitesse

Met 130 genodigden bezochten we de thuiswedstrijd van AZ tegen Vitesse. De business-seats in de Kees Kist Lounge werden ons aangeboden door AZ. Alle aanwezigen hebben genoten van de uiteindelijk 3-0 overwinning.



12 mei 2022

Kennisavond

Tijdens deze avond in het TAQA theater de Vest konden vertegenwoordigers van maatschappelijk organisaties vragen stellen aan een notaris, een accountant en een advocaat. Op die manier werd er flink wat kennis overgedragen op de ca 30 aanwezigen.

20 mei 2022

Nationale Pannenkoekdag

Jaarlijks bakken de kinderen in het basisonderwijs pannenkoeken voor ouderen. Dit jaar was het de 15e editie en dat was een feest op zich. Veel ondernemers gingen 'aan de bak' op locatie of vanuit huis. Doel was om 3000 pannenkoeken te bakken voor de zorg. Aan het eind van de dag stond de teller op maar liefststuks. Een was weer een succes met veel blijde gezichten.

20 mei 2022

Doesgoed In Actie

Voor de vierde keer op rij organiseerde Doesgoed de 'In Actiedag'. En wederom was het mooi weer. De club ondernemers die deze dag de handen uit de mouwen staken, bleken zeer bekwaam in het schilderen van een kinderspeeltuin, het wieden van onkruid, het aanleggen van een moestuin, het verven van meubels etc. De dag werd succesvol afgesloten bij 'De Telefooncentrale' met een biertje en een bitterbal.

11 juni 2022

Tree11-Doesgoed Challenge

Om geld in te zamelen voor de kindervakantieweek van Humanitas, organiseerden we in samenwerking van Sportschool Tree11 een uitdagende Sportchallenge. Sportievelingen gingen de uitdaging aan om 12 uur lang te sporten en op die manier zoveel mogelijk geld in te zamelen. Het bleek een succes, de opbrengst was maar liefst €

11 juni 2022

De Beursvloer

Na corona weer terug van weggeweest, het grote matchevent in het AFAS Stadion. Bedrijven en maatschappelijke organisaties ontmoeten elkaar op een geslaagd Beursvloer waarop 200 matches werden gemaakt met een commerciële waarde van ruim € 95.000,-

22 september 2022

Inspiratie op Locatie; Stadsfabriek

Tijdens de tweede Inspiratie op Locatie van dit jaar waren we te gast bij de Stadsfabriek. Een unieke locatie waar cultuur, techniek, arbeid, zorg en duurzaamheid elkaar vinden en versterken. We mochten ca 40 ondernemers ontvangen.

29 september 2022

Kennisavond Fondsenwerving

Dat het werven van fondsen voor maatschappelijke organisaties een 'hot item' is, bleek wel uit de grote opkomst op deze avond. In samenwerking met de SESAM academie en Team Vrijwillig mochten we ca 80 gasten verwelkomen.

1 oktober 2022

Goede doelen dag

In de Grote Kerk in Alkmaar vond op zaterdag 1 oktober de Goede Doelen Dag plaats. Deze dag kwam tot stand in samenwerking met de Lokale Goede Doelengids en stond in het teken van 'verbinden'.

1 t/m 6 oktober 2022

Week tegen de Eenzaamheid

Eenzaamheid is een groot maatschappelijk probleem. Je kunt dat niet in je eentje oplossen, maar samen kunnen we veel. Daarom trokken we op met Stichting Present om samen met aangesloten ondernemers ons steentje bij te dragen.

3 november 2022

De Veiling-matches bij afslag

Omdat het een jaar eerder een fijn en kleinschalig evenement was met een mooi resultaat aan matches, besloten we het dit jaar te herhalen. Dertig maatschappelijke organisaties namen om beurten plaats in de veilingbootjes. De ca 70 aanwezige ondernemers boden massaal op de vragen. Aan het eind van de dag stond de teller op ruim 60 matches. Een heel mooi resultaat.

8 december 2022

Kennisavond Gebouwbeheer

Deze kennisavond werd door een kleine 40 vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties bezocht. We waren te gast bij Bed & Bussiness, in Heerhugowaard, die ook de catering en een leuke rondleiding hebben verzorgd.



Maatschappelijke impact

Doesgoed wil maatschappelijke meerwaarde creëren door ondernemers te motiveren een actieve bijdrage te leveren aan hun maatschappelijke omgeving. Wij meten onze maatschappelijke impact op basis van het aantal matches en de matchwaarde (commerciële waarde van alle matches in totaal). Tevens meten we impact zowel bij de ontvanger (maatschappelijke organisatie) als de geveer (ondernemer) door middel van een door ons ontwikkelt instrument.

De impact van een onderneming bestaat uit de effecten die aan activiteiten van de onderneming toegeschreven kunnen worden. Deze effecten kunnen zowel positief als negatief, bedoeld of onbedoeld en direct of indirect zijn.



Impact

Impactmeting

Dat Doesgoed impact maakt in onze regio zien we elke dag weer. Dankbare medewerkers, blij gezichten van cliënten, trotse ondernemers; elke match staat voor meerdere geluksmomenten. Om het effect van ons werk beter inzichtelijk te maken, zijn wij in 2020 gestart met het meten van de impact van onze matches.

Voor de impactmeting is een enquête ontwikkeld die inzicht geeft in de impact van een match op korte en lange termijn voor zowel de 'gever' als de 'ontvanger'. De enquête is in 2022 na afloop van elk kwartaal verstuurd aan de contactpersonen die bij een match betrokken zijn geweest. In 2022 zijn er in totaal 367 enquêtes verstuurd, met een response van gemiddeld 30%.

De impact van onze matches kunnen we onderverdelen in vijf deelgebieden:

- Het geluksgevoel van gever en ontvanger
- Ontwikkeling van de eigen organisatie
- Inspireren/motiveren om maatschappelijk betrokken te ondernemen
- Nieuwe verbindingen
- (On)Mogelijkheden realiseren door inzet van middelen/tijd/kennis

** Het complete rapport is op te vragen bij Doesgoed.

64% van de ondernemers inspireert of motiveert andere ondernemers uit zijn/haar netwerk om maatschappelijk betrokken te gaan ondernemen.

50% van de matches komt tot stand tijdens een evenement van Doesgoed, 32% op een ander moment na contact met Doesgoed, 10% via bestaande contacten die eerder door Doesgoed gelegd zijn en 8% op overige manieren.

70% van de ondernemers is aangesloten bij Doesgoed voor de praktische invulling en organisatie van hun maatschappelijke betrokkenheid.



Hierna volgen enkele high lights uit de onderzoeksresultaten. De cijfers zijn gebaseerd op de antwoorden van de respondenten.

IMPACT MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES:

De matches geven 90% van de maatschappelijke organisaties voornamelijk een gevoel van dankbaarheid tegenover de vrijwilligers die de match voor hen uitvoeren. Maar ook een gevoel van trots over de organisatie waarvoor ze werken en de motivatie om meer doelen voor hun organisatie te bereiken.

75% van de Maatschappelijke organisaties helpen zelf (collega's, vrijwilligers of cliënten) mee tijdens het uitvoeren van de match. Hiermee is het een gezamenlijke activiteit dat de verbinding tussen Maatschappelijke organisaties en Ondernemers vergroot.

Het merendeel van de Maatschappelijke Organisaties geeft aan dat ze hebben geleerd van de samenwerking met de ondernemer / vrijwilligers die de match uitvoerde(n). En dat de match daarbij bijgedragen heeft aan de ontwikkeling van de eigen organisatie.

70% van de Maatschappelijke Organisaties geeft aan dat de hulpvraag zonder bemiddeling van Doesgoed niet had plaatsgevonden.



IMPACT ONDERNEMERS:

25% Van de ondernemers helpt een Maatschappelijke organisatie omdat ze de materialen, kennis of tijd beschikbaar hebben die zij nodig hebben, 25% omdat de doelgroep en/of doelstelling van de maatschappelijke organisatie aanspreekt, 21% omdat ze reeds een band hebben met de maatschappelijke organisatie en ze een warm hart toedragen, 17% omdat het verhaal achter de hulpvraag aanspreekt en 12% om andere redenen.

Het uitvoeren van matches geeft het grootste deel van de ondernemers een gevoel van trots en dankbaarheid voor de maatschappelijke bijdrage aan de maatschappij. Daarnaast geeft het een gevoel van trots over het bedrijf waar men voor werkt. Tevens geeft het een gevoel van verbinding met de medewerkers en/of cliënten van de organisatie waarvoor men de match uitvoerde.

Het uitvoeren van een match voor een maatschappelijke organisatie heeft voor het merendeel van de ondernemers bijgedragen aan de positieve reputatie van een ondernemer/bedrijf en een positieve bijdrage aan het teamgevoel.

“

60-70% van de Maatschappelijke Organisaties en Ondernemers deelt extern buiten de eigen organisatie informatie over de match (bijvoorbeeld via de website, nieuwsbrief of social media). Dit draagt bij aan het vergroten van de zichtbaarheid van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de regio en de inzet van Doesgoed.

”



Communicatie

Door het delen van verhalen en foto's, nemen wij onze volgers mee in de meest uiteenlopende facetten van wat wij doen. Zo motiveren wij ondernemers om aan te sluiten, informeren wij maatschappelijke organisaties en inspireren wij de regio. Hiervoor gebruikten wij in 2022 diverse communicatiemiddelen. Onze social media kanalen zetten wij ook in voor vraag & aanbod, de gemaakte matches en het verwelkomen van nieuwe vrienden.

Doesgoed; voor en met
elkaar bouwen aan een
mooiere regio



Website

Met de vernieuwde website hebben we een prachtig instrument in handen om verhalen te vertellen over ons (net)werk. Daarnaast verwijzen we vanaf onze social media kanalen steeds terug naar deze website. Op die manier bedienen wij ons netwerk met de informatie die zij nodig heeft en verleiden we prospects zich bij ons aan te sluiten.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief verschijnt eens in de twee maanden met een vast online-format. We verwijzen regelmatig naar de website voor de uitgebreidere verhalen. Op dit moment hebben we een groot aantal abonnees op de nieuwsbrief.

Column

In het Alkmaars Nieuwsblad, het Heerhugowaards Nieuwsblad en de Langedijker editie (allen uitgaven van Rodi Media) hebben we verspreid over het jaar acht keer een column gepubliceerd over uiteenlopende onderwerpen.

Social Media

Er wordt gebruik gemaakt van een aantal social media kanalen (Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter en Instagram) Dit is in 2022 steeds meer geïntensiveerd en we zien daardoor het aantal volgers en likes nog steeds groeien. Ook zien we dat vaker onze content gedeeld wordt door onze volgers, wat een nóg groter bereik oplevert.





Ons netwerk

Doesgoed = samen het beste uit mensen halen! Doesgoed is trots op haar trouwe netwerk van betrokken partners en vrienden, dat zich belangeloos inzet voor maatschappelijke organisaties. Dankzij de donaties van deze ondernemers kan Doesgoed de invulling en uitvoering van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de regio faciliteren. Immers alleen ga je sneller, samen kom je verder. Het netwerk van Doesgoed bestond bij het afsluiten van 2022 uit 216 aangesloten bedrijven.

Vertrekkende en nieuwe ondernemers

Vanwege verschillende redenen (o.a. financieel of door het vertrek van de kartrekker binnen een bedrijf) hebben in 2022 elf bedrijven hun vriendschap met Doesgoed beëindigd. Daartegenover staat dat er in 2022 ook 26 nieuwe bedrijven zijn aangesloten bij Doesgoed.





Overeenkomsten beëindigd in 2022

- Smaakvermaak
- Queen Of Sales
- Fit20
- Create
- Belinda Buskermolen Coach
- ManEngenius
- Specialist in Websites
- Schraverus Advies Koedijk
- Broekhuis Alkmaar
- TheSign Merkenbouwer
- De Wijn Coaching

Overeenkomsten gesloten in 2022

- AristoZorg
- Otterlo Financieel Advies
- Tanja Lucke Ondernemerscoach
- Square Four
- Cabaretier Joost
- Creatief Station
- Doss event support
- Dudink Brandbeveiliging
- Dutch Carbon Consultants
- Guidon Groep
- Holland Elektrotechniek
- JongStressVRIJ
- Mulder autoverhuur & leasing
- Noordwest Ziekenhuisgroep
- Stedelijk Museum Alkmaar
- Stiek
- Tree11
- Your Adviesgroep BV
- BG accountants Alkmaar
- Chantel's Mengelmoes
- Bergen Bewind
- Monique Spaansen Consultancy
- WelkeStudieKiezen
- Wiesell Makelaardij
- Puur Geluk Catering
- ESNW C.V.



Organisatie

Personeel

Naast een nieuwe naam startte de stichting in 2022 ook met een half nieuw team. Zowel Eefje de Groot als Annabel Sinke verlieten de organisatie en werden respectievelijk opgevolgd door Sanne Koomen en Petra Vijzelaar. Later in het jaar is Steve Landman gestart om te ondersteunen bij het verbinden met nieuwe vrienden. Vanwege de naamswijziging naar Doesgoed is besloten om ook de functienamen een moderne en frisse touch te geven. Zodoende bestaat het team nu uit:

- Jacqueline Bienen, Kantoor Virtuoso
- Petra Vijzelaar, Maatschappelijk Cupido
- Ralph de Kleijn, Chef Vriendjespolitiek
- Sanne Koomen, Taalgoochelaar
- Steve Landman, Koppel Coach

Bestuur

In 2022 is afscheid genomen van 3 bestuursleden. Leonie Snijders, Piet de Geus en Rob Niele. Alle drie hebben zij zich vele jaren ingezet voor de stichting.



Per 31 december 2022 heeft ook Frits Westerkamp het bestuur verlaten. Daardoor bestaat per 1 januari 2023 het bestuur uit:

Voorzitter	: Carla Rinkel
Secretaris	: Ellis de Boer
Penningmeester	: Michel Zonneveld
Bestuurslid	: Ralph van Soomeren
Bestuurslid	: Nico Plug

De inzet van het bestuur is onbezoldigd en er worden ook geen onkosten of representatiekosten betaald.





Jaarrekening

Bij het op- en vaststellen van de begroting 2022 was er nog veel onzeker. Rond dat tijdstip (oktober 2021) zaten we nog volop in de pandemie en was onduidelijk hoe lang het nog ging duren voordat alles normaal zou zijn.

In de begroting zijn we op dat moment uitgegaan van een verlies van € 11.494,- waarbij een totaal van € 22.330,- ten bate van de Doesgoed campagne besteed ging worden en datzelfde bedrag ten laste van de bestemmingsreserve geboekt zou worden. Het werkelijk resultaat over 2022 bedroeg € 15.403,- negatief waarbij € 19.911,- ten laste van de bestemmingsreserve wordt geboekt. De inkomsten in 2022 kwamen iets hoger uit dan begroot.

De enige grote afwijkingen aan de kostenkant zitten in de verkoopkosten en kosten activiteiten. Voor de verkoopkosten was € 27.250,- begroot (€ 7.500 regulier en € 22.330,- Doesgoed Campagne) en voor de activiteiten € 7.500,-. Totaal een bedrag van € 34.750,-. De totale werkelijke uitgaven van deze twee posten bedraagt € 43.542,-.

Nadat in februari 2022 een einde kwam aan de meeste beperkende maatregelen is er volop ingezet op Doesgoed, zowel de nieuwe naam als de campagne. Met een veelvoud aan activiteiten en de investering op inhuur om de groei van het netwerk een boost te geven is een (gecontroleerde) overschrijding van de verkoopkosten en kosten activiteiten ontstaan. Met het vrijvallen van € 19.911,- te laste van de bestemmingsreserve van de Doesgoed campagne bedraagt het uiteindelijke resultaat € 4.508,- positief. De liquiditeit (Rabobank) bedroeg per 31 december 2022 € 27.120,-. Iets onder de beoogde € 30.000,-.

Baten	Werkelijk 2022	Budget 2022	Werkelijk 2021
Subsidies en bijdragen	€ 191.132	€ 194.867	€ 217.899
Fondsen	€ 7.500	€ 7.500	€ 0
Brutowinst	€ 198.632	€ 202.367	€ 217.899
Lasten	Werkelijk 2022	Budget 2022	Werkelijk 2021
#Doesgoed Campagne	€ 19.911	€ 22.330	
Activiteiten	€ 7.533	€ 7.500	€ 11.233
Personeelskosten	€ 134.781	€ 137.640	€ 134.600
Afschrijvingen	€ 5.036	€ 5.122	€ 6.081
Huisvestingskosten	€ 11.190	€ 10.859	€ 11.873
Inventariskosten	€ 0		€ 1.414
Verkoopkosten	€ 16.098	€ 2.420	€ 8.571
Kantoorkosten	€ 10.118	€ 9.838	€ 9.511
Algemene kosten	€ 8.953	€ 7.050	€ 7.689
Mutaties vlottende activa	€ 200		€ 1.400
Overige kosten		€ 2.500	
Som der bedrijfslasten	€ 213.820	€ 205.259	€ 192.372
Bedrijfsresultaat	-€ 15.188	-€ 2.892	€ 25.527
Rentelasten	-€ 215	-€ 240	-€ 240
Nettoresultaat	-€ 15.403	-€ 3.132	€ 25.287
Resultaatbestemming			
Bestemmingsreserve Doesgoed Campagne	€ 19.911	€ 22.330	-€ 24.895
Vrij besteedbaar vermogen	€ 4.508	€ 19.198	€ 392
Totaal	-€ 15.403	-€ 3.132	€ 25.287



Balans Activa	31-12-2022		31-12-2021	
Vaste activa	Debet	Credit	Debet	Credit
Immateriele vaste activa				
Ontwikkelingskosten website		€ 10.294		€ 14.514
Materiele vaste activa				
Huurdersinvesteringen	€ 2.862		€ 3.255	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	€ 371		€ 794	
		€ 3.233		€ 4.049
Financiële vaste activa		€ 1.710		€ 1.710
Vlottende activa				
Vorderingen	€ 396		€ 0	
Overlopende activa			€ 862	
		€ 396		€ 862
Liquide middelen		€ 27.160		€ 35.034
Totaal		€ 42.793		€ 56.169
Balans Passiva	31-12-2022		31-12-2021	
Stichtingsvermogen	Debet	Credit	Debet	Credit
Bestemmingsreserves	€ 31.025		€ 50.936	
Vrijbesteedbaar vermogen	€ 3.719		-€ 789	
		€ 34.744		€ 50.147
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	€ 588		€ 161	
Belastingen en sociale verzekeringen	€ 2.058		€ 2.616	
Overige schulden	€ 5.403		€ 3.245	
		€ 8.049		€ 6.022
Totaal		€ 42.793		€ 56.169



** De volledige jaarrekening is op te vragen bij Stichting Doesgoed



WHAT'S
NEXT?

Vooruitblik

2022 was het eerste jaar voor Doesgoed (De Waaier 3.0). De terugblik op 2022 laat een mooi en succesvol jaar zien. Een mooie basis om weer verder te gaan met alle mooie dingen die dankzij de vele partners en vrienden in de regio worden gerealiseerd. 2023 belooft dan ook een nog mooier jaar te worden met een veelvoud aan evenementen en met als klap op de vuurpijl de viering van het 20 jarig bestaan van Doesgoed!!!

De volgende evenementen en activiteiten staan voor 2023 op de planning:

- Viering 20 jaar Doesgoed met interactief festival
- Diverse edities van Inspiratie op locatie (Schuurman, Noord West Ziekenhuis, Esdégé Reigersdaal)
- Tree11 – Doesgoed Challenge t.b.v. de Kindervakantieweek van Humanitas
- Doesgoed in Actie
- Bezoek aan AZ-wedstrijd met ruim 150 personen vanuit het netwerk
- Nationale Pannenkoekdag
- Diverse kennisavonden
- Rollatorrace samen met Alkmaar Sport georganiseerd
- Nationale Vitaliteitsweek in samenwerking met Alkmaar Sport
- Week tegen de eenzaamheid samen met Present



- Matchmarkt
- Ontbijtsessie met ondernemers

Ter ere van de viering van het 20-jarig jubileum mag het team van Doesgoed op 18 juli de Kaasbel luiden tijdens de dinsdagavond-kaasmarkt.

Alkmaar, mei 2023

Fotografie: Erik Boschman, Marcel Witte, Luciënne van der Stouwe, Keesnan Dogger

Bijlagen: Jaarrekening 2022