



STICHTING DOESGOED

JAARVERSLAG 2023

Alkmaar
Mei 2024





Voorwoord

Met groot enthousiasme presenteer ik, als voorzitter van Stichting Doesgoed, ons Jaarverslag van 2023.

Wat een succesvol jaar was 2023. Het jaar van ons 20-jarig jubileum, wat we met een heel mooi evenement hebben gevierd met heel veel van onze vrienden. Wat een feest was dat! Het gonsde nog na lang na in de Alkmaarse regio..

Dit verslag weerspiegelt niet alleen de inzet en prestaties, maar ook de ongekende steun van onze samenwerkingspartners en vrienden. Met trots melden we dat we het afgelopen jaar 659 matches hebben gerealiseerd, met een geschatte maatschappelijke waarde van € 527.694. Dit resultaat onderstreept onze effectiviteit in het verbinden van maatschappelijke behoeften met het aanbod van betrokken ondernemers. De toevoeging van ongeveer 60 nieuwe ondernemers aan ons netwerk dit jaar is een weerspiegeling van onze groeiende invloed en bereik.

Naast ons jubileum was het een jaar vol verbindende, succesvolle, dynamische evenementen en initiatieven. Van diverse kennisavonden tot mooie acties zoals Doesgoed in Actie, de Nationale Pannenkoekdag en Week tegen de Eenzaamheid. Daarnaast waren er diverse acties voor donaties en bijdragen voor bijvoorbeeld een kindervakantieweek waar verderop in dit verslag over te lezen is.

Bij de Matchmarkt van 2 november gooide het weer roet in het eten en moest deze last-minute worden afgelast. Dit waardevolle evenement werd al snel opnieuw gepland en georganiseerd in 2024. Elk evenement droeg bij aan onze missie om bedrijven en maatschappelijke organisaties samen te brengen voor een positieve impact.

In dit jaarverslag zijn de financiën van Doesgoed terug te lezen. We zijn en blijven transparant over onze financiën. We verwachten een voortzetting van onze financiële stabiliteit en groei, wat ons in staat stelt om onze activiteiten en impact verder te vergroten.

Ik spreek graag mijn dank uit aan iedereen die betrokken is bij Doesgoed. De inzet en steun van iedereen die heeft bijgedragen is cruciaal voor onze missie. Terwijl we vooruitkijken naar de toekomst, blijven we ons inzetten voor het versterken van onze gemeenschap en het uitbreiden van onze invloed.

Met oprechte waardering,

Carla Rinkel
Voorzitter, Stichting Doesgoed

PAK JIJ 'M AAN?
De doesgoed-bokaal
voor aangesloten
ondernemers





Onze visie

"Van Maatschappelijke organisatie naar Maatschappelijke ondernemer!"

Elke ondernemer is zich bewust van zijn taak en verantwoordelijkheid in en voor de maatschappij om zich heen. Bedrijven en samenleving zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ondernemers ondersteunen met hun expertise en middelen de maatschappelijke organisaties om er maatschappelijke ondernemingen van te maken. Wij geloven dat een ondernemer met een klein gebaar het verschil kan maken. Maatschappelijke organisaties vinden en versterken elkaar bij vraagstukken op het gebied van kennis, ervaring en vrijwilligers. Zo werken wij allemaal samen aan een mooiere omgeving en gelukkigere bewoners. Daarnaast dragen de ondernemers de boodschap uit ter inspiratie van anderen.





Onze missie

"Verbinden, Informeren en Inspireren."

Doesgoed is de verbindende factor binnen een groeiend netwerk van ondernemers die Maatschappelijk Betrokken Ondernemen een vast onderdeel hebben gemaakt van het DNA van hun bedrijf. Door het verbinden van de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod van bedrijven in een (duurzame) 'match' vergroot Doesgoed de sociale cohesie en daarmee het geluksgevoel in de regio. Wij informeren maatschappelijke organisaties over vraagstukken die belangrijk zijn voor hun bedrijfsvoering en stimuleren hen om deze kennis met elkaar te delen. De aangesloten ondernemers inspireren we door hen een netwerk van gelijkgestemden te bieden en daarnaast regelmatig een inkijkje te bieden in de bedrijfsvoering van een andere ondernemer.





Onze strategie

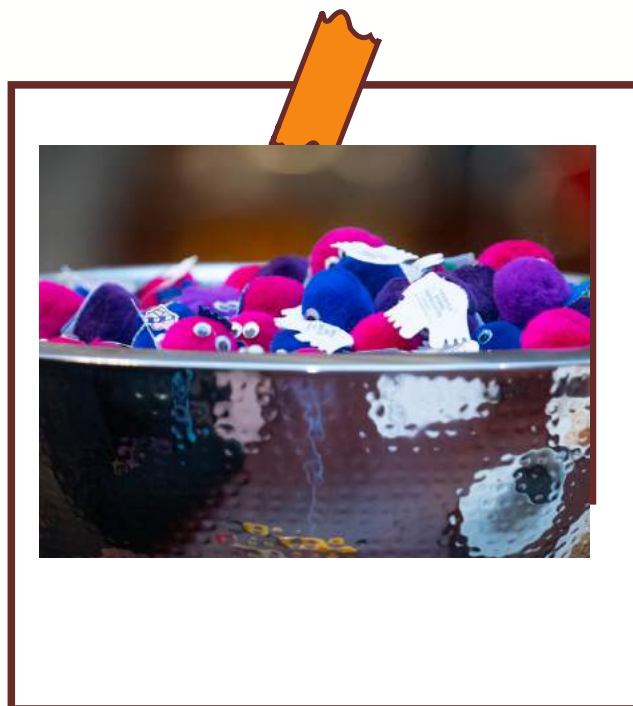
"Alleen ga je sneller, samen kom je verder"

Doesgoed wil voor maatschappelijke organisaties met een (hulp)vraag altijd de best passende oplossing realiseren. Wij weten wat de organisaties bezighoudt en wat hun dromen zijn. Anderzijds weten wij hoe ondernemers hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen en willen tonen. Door het vergroten van onze community vullen wij met een breed inzetbaar netwerk de vragen van de maatschappelijke organisaties vrijwel altijd in. Onze missie realiseren wij door:

- ➔ Voor de aangesloten ondernemers de intermediair te zijn die hen helpt bij het invulling geven aan hun maatschappelijk betrokken ondernemen.
- ➔ De betrokken maatschappelijke organisaties te helpen bij de invulling van hun vragen omtrent handjes, materialen en kennis. Tevens inspireren en stimuleren wij hen in het traject van maatschappelijke organisatie naar maatschappelijk ondernemer.
- ➔ Voor de subsidiërende gemeentes op een professionele wijze invulling te geven aan het begrip Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Daarbij zorgen wij dat de subsidie in een veelvoud (minimaal 4 maal) in maatschappelijk kapitaal terugkomt.
- ➔ Strategische samenwerkingen met een aantal partners, op regionaal niveau, wordt de effectiviteit van de inzet van Doesgoed en deze partners vergroot.



- ➔ Specialisten met passie voor goed doen samen te brengen in het team van Doesgoed.
- ➔ Mensen en organisaties te verbinden om de sociale basis binnen de gemeenten Alkmaar en Dijk en Waard te versterken.
- ➔ Voortdurend de achterban (ondernemers, maatschappelijke organisaties, gemeenten en partners) te voorzien van informatie die relevant is voor de uitvoering van ieders opdracht.
- ➔ Iedereen te inspireren goed te doen.





Matches

Het gehele jaar door maakt Doesgoed matches; de hulpvragen van maatschappelijke organisaties in de regio verbinden aan het aanbod van ondernemers.

Het afgelopen jaar hebben diverse evenementen bijgedragen aan het aantal behaalde matches. Vele ondernemers hebben bijgedragen aan een succesvolle Nationale Pannenkoekdag, waarbij ruim 4700 pannenkoeken zijn gebakken voor zorginstellingen in de regio.

Daarnaast is er massaal gehoor gegeven aan de vraag of de stropdassen een dagje af konden en de werkhandschoenen aan. Vele ingebrachte klussen zijn geklaard tijdens de Doesgoed in Actiedag. Een mooi staaltje maatschappelijke teambuilding.



In 2023 sloot Doesgoed in totaal 659 matches

**De maatschappelijke waarde van de matches in 2023
bedroeg € 527.694.-**

Dit jaar geen apart match-event vanwege het annuleren van de Matchmarkt (wegens extreme weersomstandigheden verzet naar 2024). Er zijn echter wel héél veel “losse” matches gemaakt door het jaar heen. Hulpvragen worden door maatschappelijke organisaties doorlopend gesteld, waarbij direct gezocht wordt naar een ondernemer die in de vraag kan voorzien.

Op het gebied van kennisoverdracht zijn er veel maatschappelijke organisaties geholpen, onder andere door een drietal workshops over 'Fondsenwerving'. Ook andere kennisavonden met uiteenlopende onderwerpen zijn goed bezocht door afgevaardigden van verenigingen en stichtingen.

Verder is ook dit jaar weer een geruime hoeveelheid uitjes georganiseerd; activiteiten, dagjes weg, workshops en lunches. Dankzij aangesloten ondernemers zijn er weer veel bewoners, vrijwilligers en deelnemers in de watten gelegd en zijn er prachtige herinneringen gemaakt.

Mede door de inzet van ondernemers is in 2023 ook de Kindervakantieweek weer een groot succes geweest. Ook het (nieuw georganiseerde) WonderWeekend was een prachtig samenzijn voor de jongeren.

De matches van afgelopen jaar waren zeer uiteenlopend; van een paar potten verf en tuingereedschap tot een brain-trainer, een tweetal keukens en uiteindelijk als kerstcadeau een heuse bestelwagen! Een initiatief waarbij meerdere bedrijven betrokken zijn geweest. Een groots geschenk, wat héél dankbaar in ontvangst werd genomen.

Ten opzichte van 2022 valt op dat de waarde per match hoger ligt (was in 2022 gemiddeld € 690 per match, in 2023 gemiddeld € 869). Hopelijk blijft deze stijgende lijn zich ook in 2024 voortzetten.

Al met al een mooie afsluiting van 2023; op naar een nieuw jaar met nieuwe matches!

Verdeling matches per gemeente*

	Aantal	Waarde	Subsidie	Factor
Alkmaar	361	€ 311.110	€ 51.250	6,1
Dijk en Waard	250	€ 167.143	€ 40.710	4,1
Regio	48	€ 40.440		
Totaal		€ 518.693	€ 91.960	5,6

*waar de maatschappelijke organisatie gevestigd is die de hulp ten goede komt



3

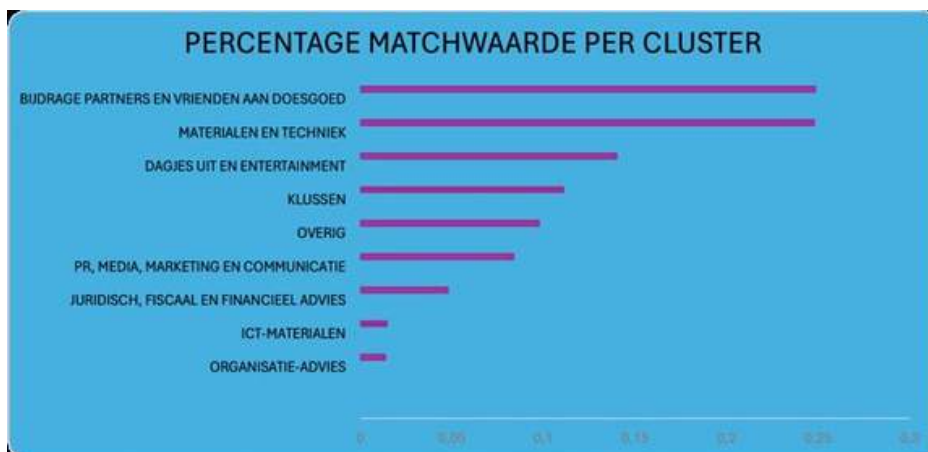
Hoogste matchwaarde

1. Rabobank Alkmaar e.o.	€ 17.479,-
2. Stichting samen voor later	€ 15.325,-
3. Rodi Media B.V.	€ 14.600,-

3

Meeste matches

1. Youngsparks	20
2. Sesam Academie	12
3. Erkamp Boot en Willemsen notarissen/ Square Four	10





Global Goals

In de wereld van vandaag staan we voor grote uitdagingen: armoede, honger, ongelijkheid en klimaatverandering zijn slechts enkele van de problemen die we dringend moeten aanpakken. Doesgoed draagt haar regionale steentje bij. Zo maken we met elkaar een groenere, eerlijkere en betere regio.



Armoede kent veel vormen. Als je niet in aanmerking komt voor de voedselbank wil dat nog niet zeggen dat je geen armoede kent. Stichting Hulp voor Minima NH ondersteunt mensen die dit goed kunnen gebruiken met voedsel en goederen. De tevens bij ons aangesloten Stichting Leergeld helpt kinderen uit gezinnen met geldzorgen aan schoolspullen, zwemles, laptops of bijvoorbeeld een fiets. Op die manier doen deze kinderen toch mee.



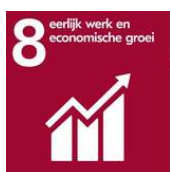
Wanneer je honger hebt, functioneer je niet goed. Daarom zijn er diverse stichtingen (aangesloten bij Doesgoed) die zorgen voor voedsel voor mensen die dit zelf niet kunnen kopen. Denk hierbij aan Voedselbank Alkmaar en Voedselbank Langedijk. Maar ook Stichting Prakkie 072 voorziet in deze behoefte. Zij halen regelmatig zelf eten op bij boeren of bedrijven en verdelen dit in pakketten. Deze pakketten worden



In onze samenleving zijn er meerdere doelgroepen die niet kunnen deelnemen aan het reguliere sportaanbod; mensen die weinig participeren of die door hun handicap of gedrag worden beperkt in hun sportmogelijkheden. Sport-Z brengt mensen in beweging. Met kennis, kunde en ervaring adviseren, stimuleren en organiseren zij beweegprogramma's om sport- en zorgdoelen te realiseren.



De bij ons aangesloten maatschappelijke organisaties bewegen we graag naar maatschappelijke ondernemingen. Hiervoor bieden we kennis en vaardigheden aan die bijdragen aan het professionaliseren van deze verenigingen en stichtingen. Wij maken hiervoor gebruik van de expertise van onze ondernemers. Daarnaast zijn diverse onderwijsinstellingen bij ons aangesloten. Samen leren we de leerlingen hoe ze impact maken door het doen van vrijwilligerswerk. Zo bakken een aantal leerlingen jaarlijks mee op Pannenkoekdag en voeren anderen de logistiek uit voor Hulp voor minima.



Als het gaat om werken, dan moet iedereen (op eigen niveau) mee kunnen doen. Werkwaard geeft mensen met een licht verstandelijke beperking de mogelijkheid om eenvoudig werk te doen en zo mee te tellen in onze maatschappij. Zij voeren ook regelmatig opdrachten uit voor bedrijven. Wij leggen graag de verbinding tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties die mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt aan het werk helpen.



Sociale samenhang is onontbeerlijk voor het goed functioneren van de samenleving. Iedereen moet gelijke kansen krijgen om deel uit te maken van de sociale infrastructuur. Pangea Incubator in Alkmaar is hier een goed voorbeeld van. Zij geven nieuwkomers in onze regio de kans om een eigen onderneming te starten. Wij steunen dit van harte.



Als het gaat om het verminderen van voedselverspilling, dan denken wij direct aan Stichting Manna. Zij zetten zich in om voedsel wat niet afgezet kan worden, op te halen en te verdelen. Het zuiniger omgaan met materialen komt ook terug bij Doesgoed als ondernemers hun resten verf, hout, afgeschreven meubilair of andere materialen doneren aan verenigingen of stichtingen die dit goed kunnen gebruiken.



Alleen ga je sneller, samen kom je verder!
Wij organiseren De Matchmarkt, waar maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven samenkomen. Hierbij wordt samengewerkt om doelen te halen. Het maatschappelijk betrokken ondernemen wordt steeds belangrijker, wij helpen ondernemers met de invulling van hun maatschappelijke bijdrage.



Evenementen

**Ontmoeten en verbinden, daar houden we van bij Doesgoed.
In 2023 is het wederom gelukt om een aantal mooie en
inspirerende evenementen te organiseren.**

15 februari 2023

Kennisavond Fondsenwerving

Deze avond was een vervolg op een eerdere kennisavond gegeven door de Sesam Academie. We waren te gast bij Hogeschool InHolland en gingen verder met de eerder uitgelegde 'Impact Toolkit'.

21 februari 2023

Inspiratie op Locatie: Schuurman

De eerste Inspiratie op Locatie van 2023 werd georganiseerd bij Schuurman Groep. We mochten hier een grote groep van 75 ondernemers verwelkomen. Zij werden meegenomen in de samenhang tussen mens, natuur en technologie. Uiteraard mochten de gasten daarna een kijkje nemen binnen het bedrijf.

15 maart 2023 en 19 april 2023

Kennisavond Fondsenwerving (vervolg)

Dit was de derde en tevens laatste avond van de reeks over fondsenwerven en de toolkit die hiervoor is geïntroduceerd. Op deze laatste avond uit de reeks kregen de aanwezigen de spreekwoordelijke puntjes op de 'i' voor hun eigen aanpakplan.

17 maart 2023

Nationale Pannenkoekdag

Jaarlijks bakken de kinderen in het basisonderwijs pannenkoeken voor ouderen. Wij organiseren onze eigen dag en vragen onze aangesloten ondernemers 'aan de bak' te gaan op locatie of vanuit huis. Het werd een feestje voor zowel de bakkers als degene die ze mochten opeten. Kortom, alleen maar blije gezichten.

13 april 2023

Doesgoed Festival (20 jarig bestaan)

Op 14 april 2003 zag de stichting (toen nog onder een andere naam) het levenslicht. Als je al 20 jaar hele mooie dingen doet, is dat reden voor een feestje. Samen met partners, vrienden, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en de gemeenten, (ex)bestuursleden en (ex)medewerkers ging het dak eraf bij Hal25.

12 mei 2023

Doesgoed in Actie

Impact maken in de regio, dat is ons doel op deze dag. Hoe? Door met onze aangesloten ondernemers aan de klus te gaan bij verenigingen en stichtingen. Tuinen opknappen, deuren verven, helpen opruimen of nog een andere klus. Alles werd aangepakt. We sloten af met een gezamenlijke borrel waar we nog lang nagepraat hebben over deze mooie dag.

27 mei 2023

Tree11-Doesgoed Challenge

Om geld in te zamelen voor de kindervakantieweek van Humanitas, organiseerden we in samenwerking van Health Club Tree11 een uitdagende Sportchallenge. Sportievelingen gingen de uitdaging aan om 12 uur lang te sporten en op die manier zoveel mogelijk geld in te zamelen. Het bleek een succes, de opbrengst was maar liefst € 2.000,-



20 juni 2023

Inspiratie op Locatie; Noordwest Ziekenhuisgroep

Tijdens de tweede Inspiratie op Locatie van dit jaar waren we te gast bij het Noordwest Ziekenhuisgroep. Een groot, continue-bedrijf waar alles gericht is op optimale zorg voor de patiënten. We mochten 60 ondernemers ontvangen.

18 juli 2023

Het luiden van de kaasbel

Ter ere van ons 20-jarig jubileum mocht het team de Kaasbel luiden op dinsdagavond 18 juli. Er was veel publiek en het hele evenement maakte veel indruk op het team. Na het luiden van de bel werden mochten we plaatsnemen op de berrie voor een rondje over de markt en krijgen we een rondleiding door het Waaggebouw.



18 september 2023

Energieactie ESNW

Op deze avond waar we te gast waren in De Gasfabriek mochten we 4 verenigingen blij maken met een gewonnen CV-ketel incl installatie, beschikbaar gesteld door ESNW. Want, zoals directeur André Soullié dat verwoorde; "Je kunt wel roepen dat je maatschappelijk betrokken bent, maar je kunt het ook gewoon laten zien".

21 september 2023

Inspiratie op locatie bij Werkwaard

Werkwaard is een onderdeel van Esdégé-Reigersdaal. Bij werkwaard vinden mensen met een verstandelijke beperking, dagbesteding op eigen niveau en interesse. En dat dit een hele mooie aanvulling kan zijn voor ondernemers, bleek wel uit de presentaties daar gegeven.

28 sept t/m 4 oktober 2023

Week tegen Eenzaamheid

Eenzaamheid is een groot maatschappelijk probleem. Je kunt dat niet in je eentje oplossen, maar samen kunnen we veel. Daarom trokken we op met Stichting Present om samen met aangesloten ondernemers ons steentje bij te dragen.

18 oktober 2023

Kennisavond Social Media

Dat dit een onderwerp is waar verenigingen en stichtingen meer over willen weten, was al snel duidelijk. Binnen 2 dagen zat deze kennisavond vol. Young Sparks verzorgde een informatieve sessie met veel bruikbare input. Gelukkig was deze ondernemer bereid een tweede avond te komen.

29 oktober 2023

Wedstrijd; AZ - NEC

Omdat we dit jaar veel nieuwe vrienden hebben gemaakt, hebben we juist hen uitgenodigd voor dit (netwerk)evenement. Alle 75 beschikbare kaarten waren snel vergeven.

30 november 2023

Kennisavond social media

Omdat de eerste geplande avond zo snel vol was, hebben we een tweede gehouden. Weer een grote opkomst, veel goede vragen en alle aanwezigen gingen weer met informatie en enthousiasme om aan de slag te gaan naar huis.

6 december 2023

VriendArena

Voor onze allereerste VriendArena waren we 's morgens te gast bij TAQA theater De vest voor een ontbijt en een goed gesprek met een aantal aangesloten ondernemers. Wij haalden veel input op over diverse onderwerpen. We gaan dit zeker nog een keer herhalen.

vanaf 15 december 2023

Nijntje in Alkmaar

Een lichtobject in donkere dagen, dat was het beeld van Nijntje op het Canadaplein in Alkmaar. Op de sokkel waarop ze geplaatst werd, waren borden bevestigd om het goede doel te steunen. De opbrengst van € 435,- ging naar Stichting Leergeld, om kinderen die in armoede opgroeien een steuntje in de rug te geven.





Maatschappelijke impact

Impact is het makkelijkst te definiëren als de indirecte effecten die jij met jouw activiteiten hebt op jouw omgeving. Doesgoed wil regionaal maatschappelijke impact creëren door ondernemers te motiveren een actieve bijdrage/meerwaarde te leveren aan hun maatschappelijke omgeving.

Wij meten onze maatschappelijke impact op basis van het aantal matches en de matchwaarde (maatschappelijke waarde van alle matches in totaal). Tevens meten we impact zowel bij de ontvanger (maatschappelijke organisatie) als de geveer (ondernemer) door middel van een door ons ontwikkeld instrument.

Bovenal kunnen bedrijven met vrijwillige inzet zorgen voor positieve impact in onze samenleving. Bedrijven en non-profits zetten samen de schouders onder maatschappelijke uitdagingen en dragen bij aan meer begrip voor en verbinding met de ander.

Impactmeting

Dat Doesgoed impact maakt in onze regio zien we elke dag weer. Dankbare medewerkers, blijе gezichten van cliënten, trotse ondernemers; elke match staat voor meerdere geluksmomenten. Om het effect van ons werk beter inzichtelijk te maken, zijn wij in 2020 gestart met het meten van de impact van onze matches.

Een aantal mooie voorbeelden van maatschappelijke impact van onze aangesloten ondernemers in 2023:

- Meerdere Doesgoed-kennisavonden voor maatschappelijke organisaties, welke mogelijk gemaakt zijn door de inzet van kennis en kunde van onze ondernemers.
- Kerstbus Reyez! Uitje naar de Kerstmarkt in Haarlem voor bewoners van stichting Niko
- Een auto voor Prakkie072, mogelijk gemaakt door Stichting Samen voor Later.
- Maandelijkse pallets spaanplaat beschikbaar gesteld door Pontmeijer, waar vele maatschappelijke organisaties al heel veel mooie dingen mee hebben kunnen maken.

De impact van onze matches kunnen we onderverdelen in vijf deelgebieden:

- Het geluksgevoel van gever en ontvanger
- Ontwikkeling van de eigen organisatie
- Inspireren/motiveren om maatschappelijk betrokken te ondernemen
- Nieuwe verbindingen leggen buiten eigen organisatie
- (On)Mogelijkheden realiseren door inzet van middelen/tijd/kennis

** Het complete rapport is op te vragen bij Doesgoed.

Wonder- & survivalweekend voor 20 jongeren. Via stichting 'Je hoort erbij'en (mede) mogelijk gemaakt door Elektropartners

Stichting 'Hulp voor minima' krijgt opslag en hulp bij logistieke afhandeling van gedoneerde goederen bij en door de leerlingen van ROC Horizon College in Heerhugowaard

ESNW bestond 50 jaar en organiseerde een jubileumactie en doneerde en installeerde zes CV-ketels bij diverse maatschappelijke organisaties



Voor de impactmeting is een enquête ontwikkeld die inzicht geeft in de impact van een match op korte en lange termijn voor zowel de 'gever' als de 'ontvanger'. De enquête is in 2023 na afloop van elk kwartaal verstuurd aan de contactpersonen die bij een match betrokken zijn geweest. In 2023 zijn er in totaal 469 enquêtes verstuurd, met een response van gemiddeld 25%.

Hierna volgen enkele high lights uit de onderzoeksresultaten. De cijfers zijn gebaseerd op de antwoorden van de respondenten.

Gemiddeld **57%** van de matches komt tot stand na een Doesgoed-evenement of contact met Doesgoed. **22 %** Via bestaande contacten tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties die eerder door Doesgoed zijn gelegd. **21%** Via overige kanalen.

IMPACT MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES:

De matches geven de maatschappelijke organisaties voornamelijk een gevoel van dankbaarheid tegenover de vrijwilligers die de match voor hen uitvoeren. Maar ook de motivatie om meer doelen voor hun organisatie te bereiken.

67% van de maatschappelijke organisaties helpen zelf (collega's, vrijwilligers of cliënten) mee tijdens het uitvoeren van de match. Hiermee is het een gezamenlijke activiteit dat de verbinding tussen maatschappelijke organisaties en ondernemers vergroot.



Het merendeel van de Maatschappelijke Organisaties geeft aan dat ze hebben geleerd van de samenwerking met de ondernemer/vrijwilligers die de match uitvoerde(n). En dat de match daarbij bijgedragen heeft aan de professionalisering van de eigen organisatie.

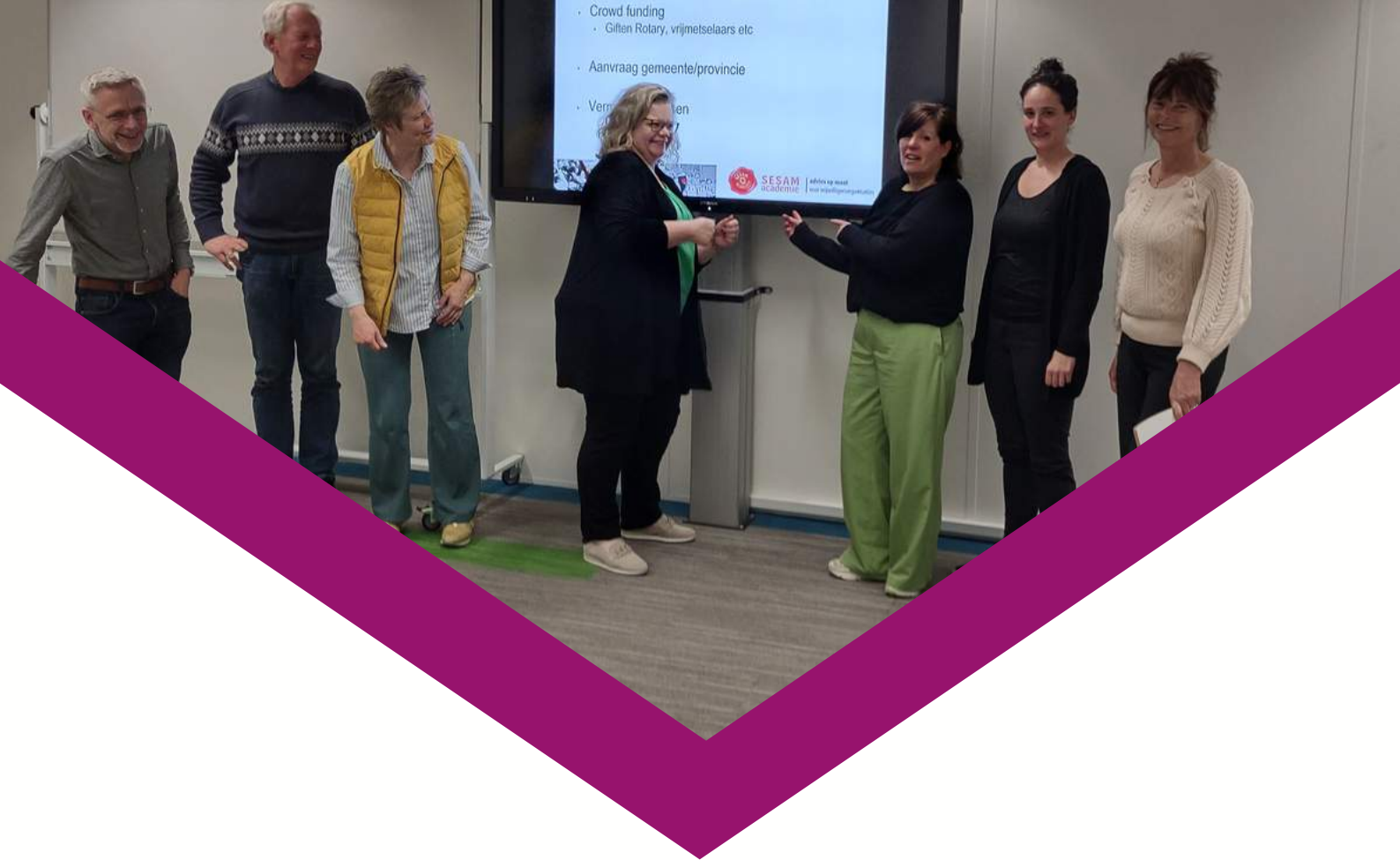
60% van de Maatschappelijke Organisaties geeft aan dat de hulpvraag zonder bemiddeling van Doesgoed niet had plaatsgevonden.

Impact van Doesgoed evenement, reactie vrijwilliger Maatschappelijke organisatie: Zoveel vrijwilligers bij elkaar maakt saamhorig. Het besef dat we de wereld samen mooier maken voelt sterk en inspirerend. Mooi dat we met die energie samenkomen met het bedrijfsleven.

“

De helft van de matches wordt uitgevoerd in 0-4 uur, 15 % kost meer dan 8 uur, 7% van de matches zijn herhalend/duurzaam en komen regelmatig terug. Meer dan de helft van de ondervraagde ondernemers sluit jaarlijks 3 of meer matches.

”



IMPACT ONDERNEMERS:

50% Van de ondernemers helpt een Maatschappelijke organisatie omdat de doelgroep en/of doelstelling van de maatschappelijke organisatie aanspreekt of omdat ze reeds een band hebben en ze een warm hart toedragen of omdat het verhaal achter de hulpvraag aanspreekt. 30% Helpt omdat ze de materialen, kennis of tijd beschikbaar hebben die nodig zijn.

Het uitvoeren van een match vergroot voor 67% van de respondenten zeker de betrokkenheid tot de maatschappelijke organisatie, betreffende doelgroep en/of het maatschappelijke vraagstuk van de betreffende organisatie.

Het merendeel van de matches wordt uitgevoerd door 1-5 medewerkers van de ondernemer of de ondernemer zelf. Match geeft gevoel van verbinding en dankbaarheid om bij te kunnen dragen, daarnaast geeft de match ook een bijdragen aan het teamgevoel.

Motivatie aangesloten te zijn bij doesgoed is voor merendeel van de ondernemers praktische invulling en organisatie van hun maatschappelijke betrokkenheid.

Het merendeel van de organisaties deelt informatie over de match binnen en buiten de eigen organisatie.

*Impact
maken*



Communicatie

Door het delen van verhalen, foto's en video, nemen wij onze volgers mee in de meest uiteenlopende facetten van wat wij doen. Zo motiveren wij ondernemers om aan te sluiten, informeren wij maatschappelijke organisaties en inspireren wij de regio. Hiervoor gebruikten wij in 2023 diverse communicatiemiddelen. Onze social-media kanalen zetten wij ook in voor matching monday, de gemaakte matches en het verwelkomen van nieuwe vrienden.





Website

Met de huidige website hebben we een prachtig instrument in handen om verhalen te vertellen over ons (net)werk. Daarnaast verwijzen we vanaf onze social media kanalen steeds terug naar deze website. Op die manier bedienen wij ons netwerk met de informatie die zij nodig heeft en verleiden we prospects zich bij ons aan te sluiten.

Newsbrief

De nieuwsbrief is in 2023 vier keer verschenen. We verwijzen regelmatig naar de website voor de uitgebreidere verhalen en fotorapportages. Uit de cijfers blijkt dat de nieuwsbrief goed wordt gelezen en er regelmatig wordt doorgeklikt op diverse onderwerpen. Op dit moment hebben we ruim 3100 abonnees.

Column

In het Alkmaars Nieuwsblad en het Nieuwsblad van Dijk en Waard (uitgaven van Rodi Media) hebben we verspreid over het jaar diverse malen een column gepubliceerd over uiteenlopende onderwerpen. Daarnaast biedt ook Alkmaar/Dijk en Waard Centraal ons regelmatig een platform op hun mediakanalen.

Social Media

Er wordt gebruik gemaakt van een aantal social media kanalen (Facebook, LinkedIn, YouTube en Instagram) Dit is in 2023 steeds meer geïntensiveerd en we zien daardoor het aantal volgers en likes nog steeds groeien. Ook zien we dat vaker onze content gedeeld wordt door onze volgers, wat een nóg groter bereik oplevert.

Volgers en likes per platform

	1e kw	2e kw	3e kw	4e kw
Facebook	1178	1226	1248	1267
LinkedIn	1289	1384	1467	1516
Instagram	277	357	389	431



Ons netwerk

Doesgoed = samen het beste uit mensen halen! Doesgoed is trots op haar trouwe netwerk van betrokken partners en vrienden, dat zich belangeloos inzet voor maatschappelijke organisaties. Dankzij de donaties van deze ondernemers kan Doesgoed de invulling en uitvoering van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de regio faciliteren. Immers alleen ga je sneller, samen kom je verder. Het netwerk van Doesgoed bestond bij het afsluiten van 2023 uit 227 aangesloten ondernemers.

Vertrekkende en nieuwe ondernemers

Vanwege verschillende redenen (o.a. financieel of door het vertrek van de kartrekker binnen een bedrijf) hebben het afgelopen jaar 16 ondernemers hun vriendschap met Doesgoed beëindigd. Daartegenover staat dat er in 2023 ook 58 nieuwe ondernemers zijn aangesloten bij Doesgoed.





Vier van de nieuwe vrienden hebben hun vriendschap opgezegd aan het einde van het jaar. Deze vrienden zijn zowel in het aantal nieuwe vrienden als het aantal vriendschapsbeëindigingen meegeteld.

De financiële waarde van de nieuwe vrienden bedraagt € 26.500,-

De financiële waarde van de opzeggingen bedraagt € 8.300,-

Overeenkomsten beëindigd in 2023

- Schuurman Groep
- Dustin NL BV
- Snijder Incasso en
Gerechtsdeurwaarders
- Sweco
- Social Leisure
- Kapteijn Grondzaken
- Van Diepen van der Kroef Advocaten
- Martina Koolwijk
- De Geus Horeca Events
- Spaarne Accountants &
Belastingadviseurs
- Holland Elektrotechniek
- Tanja Lucke Ondernemerscoach
- Millie Gietman - Virtuele
dienstverlening op maat
- Iris Koomen
- Drost Technical Management bv
- Vesa Reclame



Overeenkomsten gesloten in 2023

- Bellis schilderwerken
- Janneke Landman
- Beerepoot Automatisering
- Braas Brood- en Banketbakkerij
- Dennis Smit Hoveniersbedrijf
- Kobalt Digital
- Digitopa
- Millie Gietman - Virtuele dienstverlening op maat
- anita van prooijen
- Iris Koomen
- Samen naar een Sterk Merk
- La Luuz fotografie
- Bakkums Boetje
- BijHuub
- WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord
- Drost Technical Management bv
- De Roode Leeuw
- LinBusiness
- BENO Projectafbouw B.V.
- Vesa Reclame
- Museum BroekerVeiling
- Marcel Witte Fotografie
- Multicopy The Communication Company
- Huisinzicht
- HR Techniek B.V.
- NTRWK Events
- Samadhi BV
- EXCELLENTUM (Executive Search & Recruitment)
- Van Wijnen Heerhugowaard BV
- Helder Events
- Monuta Petra Timmers
- Professionalista
- HAL 25
- ClimateCoating Benelux B.V.
- De Wijnboetiek
- PontMeyer Alkmaar
- Bodille Organisatie & Communicatie
- here we are



Vervolg van de gesloten overeenkomsten

- Claudia Gelissen Travel Counsellors
- Laadpaal123
- De Jongens uit Schoorl
- Slimpie Nederland
- Voetbalvereniging Reiger Boys
- Kolkman Vloeren
- Zonne-Man B.V.
- Natasja van der Woude
Uitvaartbegeleiding
- Iconic Men Store
- Vitalics
- Michaël van Leijen.NL
- Work and Healthcafé
- HERIK
- Landman Assurantiën BV
- Hoes Tailors
- Femke Oepts Beeldstrateg
- PrettigePraatjes
- Perfect Helder
- Stichting Samen voor Later
- Advocatenkantoor Lewin



Organisatie

Personeel

In 2023 is het heel rustig geweest op het personele vlak. Het in 2022 nieuw geformeerde team is nog steeds aan boord. Met veel plezier. Ook Steve Landman is nog steeds van de partij. Het volledige team bestaat uit:

- Jacqueline Brienen, Kantoor Virtuoots
- Petra Vizelaar, Maatschappelijk Cupido
- Ralph de Kleijn, Chef Vriendjespolitiek
- Sanne Koomen, Taalgoochelaar
- Steve Landman, Koppel Coach

Bestuur

Op 1 februari heeft Frits Westerkamp als voorzitter het bestuur verlaten. Hij is opgevolgd door Carla Rinkel. Zij was als algemeen bestuurslid aan boord. Op 1 december is Michel Zonneveld als penningmeester teruggetreden. Hij heeft zijn taken overgedragen aan Mano Schuitmaker die in zijn dagelijks werk als partner is verbonden aan Your Adviesgroep.



- Voorzitter: Carla Rinkel
- Secretaris: Ellis de Boer
- Penningmeester: Mano Schuitmaker
- Bestuurslid: Ralph van Soomeren
- Bestuurslid: Nico Plug

De inzet van het bestuur is onbezoldigd en er worden geen onkosten of representatiekosten betaald.





Jaarrekening

Helaas laat 2023 een negatief resultaat zien van € 10.816,-. Dit wordt met name veroorzaakt door twee correcties die betrekking hebben op de pensioenlasten.

Verder valt in positieve zin op dat de inkomsten ruim € 31.000,- hoger liggen dan begroot. Dit is veroorzaakt door de grote toename van het aantal vrienden. Hier tegenover staat een bedrag van iets meer dan € 10.000,- aan acquisitiekosten (geboekt op Algemene Kosten).

Het jaar 2023 was ook een jubileumjaar. Doesgoed bestond 20 jaar. Dit is groots gevierd met een heel mooi en goed bezocht evenement in Hal25. Voor 2023 was nog een bedrag van ca. € 5.000,- beschikbaar van de #DOESGOED-campagne. De werkelijke kosten hiervan zijn geboekt op de posten Verkoopkosten en Activiteiten. Een deel van het negatieve resultaat is geboekt ten laste van de reserves.

Baten	Werkelijk 2023	Budget 2023	Werkelijk 2022
Subsidies en bijdragen	€ 215.471	€ 184.110	€ 191.132
Fondsen	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Brutowinst	€ 222.971	€ 191.610	€ 198.632
Lasten	Werkelijk 2022	Budget 2022	Werkelijk 2021
#Doesgoed Campagne		€ 5.000	
Activiteiten	€ 16.172	€ 7.500	€ 27.444
Personeelskosten	€ 150.315	€ 145.427	€ 134.781
Afschrijvingen	€ 5.048	€ 5.122	€ 5.036
Huisvestingskosten	€ 11.888	€ 11.500	€ 11.190
Inventariskosten	€ 0		
Website		€ 1.000	
Verkoopkosten	€ 12.431	€ 3.000	€ 16.098
Kantoorkosten	€ 18.389	€ 7.500	€ 10.118
Algemene kosten	€ 19.146	€ 7.500	€ 8.953
Mutaties vlottende activa			€ 200
Overige kosten		€ 2.500	
Som der bedrijfslasten	€ 233.389	€ 196.049	€ 213.820
Bedrijfsresultaat	-€ 10.418	-€ 4.439	-€ 15.188
Rentelasten	-€ 398	-€ 240	-€ 215
Nettoresultaat	-€ 10.816	-€ 4.679	-€ 15.403
Resultaatbestemming			
Bestemmingsreserve Professionalisering	€ 1.513		
Bestemmingsreserve Doesgoed Campagne	€ 4.984	€ 5.000	€ 19.911
Vrij besteedbaar vermogen	-€ 5.832	€ 321	€ 4.508
Totaal	-€ 10.816	-€ 4.679	-€ 15.403





WHAT'S
NEXT?

Vooruitblik

De naam Doesgoed is het afgelopen jaar steeds meer bekend geworden in de regio. Als we terugkijken dan kunnen we vaststellen dat steeds meer mensen ons weten te vinden. Dat geldt voor zowel maatschappelijke organisaties als ondernemers. De vele mooie dingen die we realiseren zijn hier onder meer debet aan. Ook de vele partners en vrienden die onze zichtbaar uitgedragen, vergroten ons bereik.

Met het aansluiten van steeds meer vrienden, breiden ook onze mogelijkheden uit. Het wordt mogelijk om steeds meer impact te maken in de regio.

De volgende evenementen en activiteiten staan voor 2024 op de planning:

- De matchmarkt
- Diverse edities van Inspiratie op locatie (Tree11, Hoeve Engelenburgh)
- Doesgoed in Actie
- Bezoek aan AZ-wedstrijd met twee keer 75 personen vanuit het netwerk
- Nationale Pannenkoekdag
- Diverse kennisavonden
- Kidsride (met bijzondere sportauto's)
- Doesgoed Draait Door
- VriendArena
- Week tegen de eenzaamheid samen met Present



Alkmaar, mei 2024

Fotografie: Erik Boschman, Marcel Witte, Luciënne van der Stouwe, Keesnan Dogger

Bijlagen: Jaarrekening 2023