



## Tegenprestaties van maatschappelijke organisaties om de ondernemer te bedanken

Omdat wij heel goed begrijpen dat het soms lastig kan zijn om iets (ludieks) te bedenken om de ondernemer te bedanken die jouw organisatie heeft geholpen, hebben we een aantal voorbeelden op een rijtje gezet.

Kies vooral iets wat bij jouw maatschappelijke organisatie past en waarvan je denkt dat de ondernemer kan waarderen. Het hoeft niet groot, daar gaat het vaak niet om.



Je kunt altijd iets  
doen voor een ander.

## Culinaire tegenprestatie

Appeltaart, koffie, een fles wijn,  
een lekkere lunch of high tea.



Bak (al dan niet samen met bewoners/cliënten) appeltaart en nodig de ondernemer uit voor koffie met gebak. Ook kun je denken aan een flesje wijn of iets anders lekker wat niet teveel geld kost om de ondernemer te bedanken.

## Materiële of facilitaire ondersteuning

Welke materialen heb jij in  
bezit en kan ook voor een  
ondernemer (of andere  
maatschappelijk organisaties)  
handig zijn?



We hoeven niet altijd alle materialen zelf aan te schaffen. Uitlenen kan ook. Denk b.v. aan een bingomolen, een rad van fortuin, kledingrekken etc.

## Ervaringen en activiteiten

Verras de ondernemer (of  
zijn/haar medewerkers)  
met een activiteit of  
bijzondere ervaring.





Je kunt een ondernemer natuurlijk ook een leuke ervaring bezorgen. Denk aan een boottochtje, suppen, een (muziek)optreden of vrijkaarten voor een eigen (muziek)voorstelling.

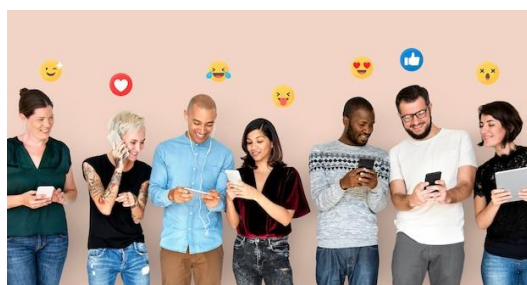
Indien aanwezig zou je een ruimte beschikbaar kunnen stellen voor een vergadering. Ondernemers willen graag af en toe op een andere locatie zitten voor een goed gesprek of overleg.



Een handgeschreven (en zelfgemaakt) kaartje kan ook al heel leuk zijn. Of een uitnodiging voor een eigen (jaar)markt of fair.

## Publiciteit en promotie

Voor een ondernemer is het altijd fijn om wat extra aandacht te krijgen voor zijn/haar bedrijf. Als maatschappelijke organisatie kun je hierbij helpen.



- Maak een post (liefst met foto) op je eigen social media over de match en tag de ondernemer.
- Maak je een nieuwsbrief? Vertel hier het verhaal van de match.