



STICHTING DOESGOED

JAARVERSLAG 2024

Alkmaar
April 2025



3

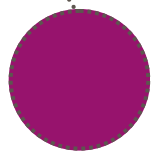
A

4



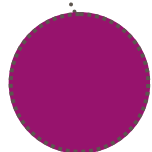
INTRODUCTIE

Voorwoord	1
Onze Purpose	3
Onze visie	3
Onze missie	4
Onze strategie	5



MATCHES

Overzicht en verslag	7
Verdeling werkgebied	8
Hoogste matchwaarde/meeste matches	9



RESULTATEN

Global Goals	10
Evenementen 2024	13
Impactmeting	17
Communicatie	22



ORGANISATIE

Ons netwerk	24
Organisatie team	28
Jaarrekening	30
Voortuitblik 2025	33



Voorwoord

Als kersverse voorzitter van een gewijzigd bestuur is het mij een groot plezier om dit voorwoord bij het jaarverslag over 2024 te schrijven.

Het was weer een zeer succesvol jaar waarin Doesgoed weer als een huis stond en ook nog verder kan bouwen aan activiteiten. Hiermee wordt het profiel van de stichting versterkt.

Dit verslag geeft een impressie van onze activiteiten en resultaten in 2024. Wederom hebben we meer matches gerealiseerd dan vorig jaar. Dit jaar 783 stuks met een waarde van € 570.362,-. We merken dat gemeenten en ondernemers heel goed begrijpen dat dit betekent dat de investeringen die we gezamenlijk doen zich meervoudig terugbetalen in de vorm van maatschappelijk rendement. Naast de harde cijfers blijkt dit ook uit de warme feedback die we krijgen van maatschappelijke organisaties. En ook uit de blije (kinder)ogen die weer duidelijk maken waarom we dit met elkaar doen.

In dit verslag staan alle mooie evenementen die we als Doesgoed hebben georganiseerd in 2024. Door weersomstandigheden waren er in 2024 twee matchevenementen. Zowel de MatchMarkt bij Heer Hugo in Heerhugowaard als De Veiling – matches bij afslag - in de Broekerveiling. Die laatste was met burgemeester Maarten Poorter van de gemeente Dijk en Waard als enthousiaste veilingmeester. Ook andere gemeentelijke bestuurders toonden regelmatig belangstelling of speelden een actieve rol bij onze evenementen.

In dit jaarverslag zijn de financiële resultaten opgenomen. Doesgoed is transparant over haar financiën. Omdat we vooral met geld van overheden en ondernemers omgaan is het belangrijk dat wij daar open over zijn.

Het gewijzigde bestuur betekent geen belangrijke koerswijziging. Samen met het stabiele team van Doesgoed gaan we geïnspireerd en gemotiveerd verder op de ingeslagen weg waarbij we goed luisteren naar onze vrienden en maatschappelijke organisaties. Samen werken we verder aan maatschappelijk rendement.

Ik spreek namens het bestuur mijn dank uit aan iedereen die op wat voor manier dan ook een rol heeft gespeeld bij Doesgoed in het afgelopen jaar. Samen maken we de regio een beetje mooier.

Nico Plug
Voorzitter, Stichting Doesgoed

PAK JIJ 'M AAN?
De doesgoed-bokaal
voor aangesloten
ondernemers





Onze purpose

Een sterkere gemeenschap in een nog positievere en inclusievere regio.

Onze visie

"Van Maatschappelijke organisatie naar Maatschappelijke ondernemer!"

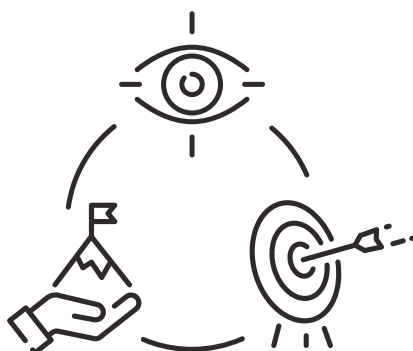
Elke ondernemer is zich bewust van zijn taak en verantwoordelijkheid in en voor de maatschappij om zich heen. Bedrijven en samenleving zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ondernemers ondersteunen met hun expertise en middelen de maatschappelijke organisaties om er maatschappelijke ondernemingen van te maken. Wij geloven dat een ondernemer met een klein gebaar het verschil kan maken. Maatschappelijke organisaties vinden en versterken elkaar bij vraagstukken op het gebied van kennis, ervaring en vrijwilligers. Zo werken wij allemaal samen aan een mooiere omgeving en gelukkigere bewoners. Daarnaast dragen de ondernemers de boodschap uit ter inspiratie van anderen.



Onze missie

"Verbinden, Informeren en Inspireren."

Doesgoed is de verbindende factor binnen een groeiend netwerk van ondernemers die Maatschappelijk Betrokken Ondernemen een vast onderdeel hebben gemaakt van het DNA van hun bedrijf. Door het verbinden van de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod van bedrijven in een (duurzame) 'match' vergroot Doesgoed de sociale cohesie en daarmee het geluksgevoel in de regio. Wij informeren maatschappelijke organisaties over vraagstukken die belangrijk zijn voor hun bedrijfsvoering en stimuleren hen om deze kennis met elkaar te delen. De aangesloten ondernemers inspireren we door hen een netwerk van gelijkgestemden te bieden en daarnaast regelmatig een inkijkje te bieden in de bedrijfsvoering van een andere ondernemer.





Onze strategie

"Alleen ga je sneller, samen kom je verder"

Doesgoed wil voor maatschappelijke organisaties met een (hulp)vraag altijd de best passende oplossing realiseren. Wij weten wat de organisaties bezighoudt en wat hun dromen zijn. Anderzijds weten wij hoe ondernemers hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen en willen tonen. Door het vergroten van onze community vullen wij met een breed inzetbaar netwerk de vragen van de maatschappelijke organisaties vrijwel altijd in. Onze missie realiseren wij door:

- ➡ Voor de aangesloten ondernemers de intermediair te zijn die hen helpt bij het invulling geven aan hun maatschappelijk betrokken ondernemen.
- ➡ De betrokken maatschappelijke organisaties te helpen bij de invulling van hun vragen omtrent handjes, materialen en kennis. Tevens inspireren en stimuleren wij hen in het traject van maatschappelijke organisatie naar maatschappelijk ondernemer.
- ➡ Voor de subsidiërende gemeentes op een professionele wijze invulling te geven aan het begrip Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Daarbij zorgen wij dat de subsidie in een veelvoud (minimaal 4 maal) in maatschappelijk kapitaal terugkomt.
- ➡ Strategische samenwerkingen met een aantal partners, op regionaal niveau, wordt de effectiviteit van de inzet van Doesgoed en deze partners vergroot.



- ➡ Specialisten met passie voor goed doen samen te brengen in het team van Doesgoed.
- ➡ Mensen en organisaties te verbinden om de sociale basis binnen de gemeenten Alkmaar en Dijk en Waard te versterken.
- ➡ Voortdurend de achterban (ondernemers, maatschappelijke organisaties, gemeenten en partners) te voorzien van informatie die relevant is voor de uitvoering van ieders opdracht.
- ➡ Iedereen te inspireren goed te doen.





Matches

Het gehele jaar door maakt Doesgoed matches; de hulpvragen van maatschappelijke organisaties in de regio verbinden aan het aanbod van ondernemers.

In het jaar 2024 is een tweetal matchevenementen georganiseerd; De Matchmarkt (in 2023) geannuleerd in verband met weersomstandigheden) en De Veiling - matches bij afslag. Op deze evenementen zijn tal van matches gemaakt tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties, welke gedurende het hele jaar zijn uitgevoerd. Het soort matches loopt zeer uiteen, met als hoogtepunt een bedrijfsbus, mogelijk gemaakt door een gezamenlijke groep ondernemers.

Daarnaast is er het afgelopen jaar veel geklust; door professionele partijen is er bijvoorbeeld druk geverfd en zijn er prachtige vloeren gelegd. Door maatschappelijke teambuilding en op onze Doesgoed in Actiedag zijn er veel klussen opgepakt door medewerkers van aangesloten bedrijven.

In 2024 sloot Doesgoed in totaal 783 matches.



De maatschappelijke waarde van de matches in 2024 bedroeg € 570.362,-

Schoonmaakklassen, groenonderhoud, aandacht voor bewoners en deelnemers van zorginstellingen, er is een enorme toename in klusteamen waarneembaar ten opzichte van eerdere jaren.

Als pilot is er in 2024 met een maatschappelijke stage gestart; MBO-studenten hebben activiteiten uitgevoerd bij zorginstellingen. Zo zijn er spelletjesochtenden georganiseerd, zijn er pannenkoeken gebakken en is er gewandeld met bewoners / deelnemers van de zorglocaties. Voor beide partijen is dit zeer succesvol gebleken, waardoor er in 2025 een vervolg komt.

Ook is er gestart met het project "daghappen" waarbij er belangeloos dagverse maaltijden worden verzorgd en verstrekt door een horecaonderneming aan minima(gezinnen). De eerste daghappen zijn in december uitgedeeld, ook dit project wordt aankomend jaar voortgezet.

Verder hebben er opvallend veel verschillende workshops en cursussen plaatsgevonden, uitgevoerd door aangesloten ondernemers. Kookworkshops, creatieve workshops, sport gerelateerde workshops en kennisoverdracht (bijvoorbeeld EHBO en BHV-cursus) en niet te vergeten de kennisavonden voor maatschappelijke organisaties.

Er zijn vanuit matches tal van nieuwe lokale stichtingen opgericht en statuten gewijzigd. Er is advies gegeven bij diverse (financiële en HR-vraagstukken) en er zijn duurzame samenwerkingen gestart tussen adviesbureaus en wijkcentra om bijvoorbeeld hulp te bieden bij de belastingaangifte van buurtbewoners.

In 2024 is een groot aantal matches gemaakt door hergebruik van materialen. Vele hulpvragen zijn ingevuld met gebruikte goederen, een mooie ontwikkeling op het gebied van circulaire economie.

We kijken terug op een zeer succesvol match-jaar, de aangesloten ondernemers hebben zich binnen hun mogelijkheden weer van hun beste kant laten zien.

Verdeling matches per gemeente*

	Aantal	Waarde	Subsidie	Factor
Alkmaar	471	€ 341.129	€ 53.500	6,4
Dijk en Waard	254	€ 178.433	€ 40.710	4,4
Regio	58	€ 50.800		
Totaal	783	€ 570.362	€ 94.210	6,1

*waar de maatschappelijke organisatie gevestigd is die de hulp ten goede komt.



3

Hoogste matchwaarde

1. Rabobank Alkmaar e.o.	€ 36.348,-
2. JCI Alkmaar	€ 29.500,-
3. Stichting Lief Langedijk	€ 23.612,-

3

Meeste matches

1. Boedelservice	17
2. Rabobank Alkmaar e.o.	16
3. Stichting Lief Langedijk	13



Global Goals

In de wereld van vandaag staan we voor grote uitdagingen: armoede, honger, ongelijkheid en klimaatverandering zijn slechts enkele van de problemen die dringend onze aandacht vragen. Doesgoed draagt haar regionale steentje bij. Zo maken we met elkaar een groenere, eerlijkere en betere regio.



Armoede kent veel vormen. Als je niet in aanmerking komt voor de voedselbank wil dat nog niet zeggen dat je geen armoede kent. Stichting Hulp voor Minima NH ondersteunt mensen die dit goed kunnen gebruiken met voedsel en goederen. De tevens bij ons aangesloten Stichting Leergeld helpt kinderen uit gezinnen met geldzorgen aan schoolspullen, zwemles, laptops of bijvoorbeeld een fiets.



Wanneer je honger hebt, functioneer je niet goed. Daarom zijn er diverse stichtingen (aangesloten bij Doesgoed) die zorgen voor voedsel voor mensen die dit zelf niet kunnen kopen. Denk hierbij aan Voedselbank Alkmaar en Voedselbank Langedijk. Maar ook Stichting Prakkie072 voorziet in deze behoefte. Zij halen regelmatig zelf eten op bij boeren of bedrijven en verdelen dit in pakketten om uit te delen.



In onze samenleving zijn er meerdere doelgroepen die niet kunnen deelnemen aan het reguliere sportaanbod; mensen die weinig participeren of die door hun handicap of gedrag worden beperkt in hun sportmogelijkheden. Sport-Z brengt mensen in beweging. Met kennis, kunde en ervaring adviseren, stimuleren en organiseren zij beweegprogramma's om sport- en zorgdoelen te realiseren.



De bij ons aangesloten maatschappelijke organisaties bewegen we graag naar maatschappelijke ondernemingen. Hiervoor bieden we kennis en vaardigheden aan die bijdragen aan het professionaliseren van deze verenigingen en stichtingen. Wij maken hiervoor gebruik van de expertise van onze ondernemers. Daarnaast hebben wij de Doesgoed-Academie voor informatie en kennisoverdracht.



Als het gaat om werken, dan telt iedereen (op eigen niveau) mee in onze maatschappij. Werkwaard geeft mensen met een licht verstandelijke beperking de mogelijkheid om eenvoudig werk te doen. Zij voeren ook regelmatig opdrachten uit voor bedrijven. Wij leggen graag de verbinding tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties die mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt aan het werk helpt.



Sociale samenhang is onontbeerlijk voor het goed functioneren van de samenleving. Iedereen verdient het om gelijke kansen te krijgen en deel uit te maken van de sociale infrastructuur. Pangea Incubator in Alkmaar is hier een goed voorbeeld van. Zij geven nieuwkomers in onze regio de kans om een eigen onderneming te starten. Wij steunen dit van harte.



Als het gaat om het verminderen van voedselverspilling, dan denken wij direct aan Stichting Manna. Zij zetten zich in om voedsel wat niet afgezet kan worden, op te halen en te verdelen. Het zuiniger omgaan met materialen komt ook terug bij Doesgoed als ondernemers hun resten verf, hout, afgeschreven meubilair of andere materialen doneren aan verenigingen of stichtingen die dit goed kunnen gebruiken.



Alleen ga je sneller, samen kom je verder! Wij organiseren matchevenementen, waar maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven samenkomen. Hierbij wordt samengewerkt om doelen te halen. Het maatschappelijk betrokken ondernemen wordt steeds belangrijker, wij helpen ondernemers met de invulling van hun maatschappelijke bijdrage.



Evenementen

**Ontmoeten en verbinden, daar houden we van bij Doesgoed.
In 2024 is het wederom gelukt om een aantal mooie en
inspirerende evenementen te organiseren.
Hieronder het overzicht.**

1 februari 2024

De Matchmarkt

Vertegenwoordigers van maatschappelijk organisaties en maatschappelijk betrokken ondernemers ontmoeten elkaar tijdens deze drukbezochte markt. Het leverde ruim 100 matches op met een maatschappelijke waarde van € 55.000-

15 februari 2024

Kennisavond Vacatures Schrijven

Op de eerste kennisavond van 2025 stond het thema 'vacatures schrijven' centraal. Hoe werf je vrijwilligers, welke kernwaarden van je organisatie benoem je? etc. Deze avond werd goed bezocht en de waardering was een mooie 7 voor de twee ondernemers die deze avond verzorgden.

29 februari 2024

Inspiratie op Locatie; Health club Tree 11

Een kijkje achter de schermen van een grote Health Club in Alkmaar en het belang van sport voor je medewerkers. Over vitaal worden en blijven, over wat goede voeding voor je kan doen en hoe je snel opknapt na een blessure. Het was een enerverende middag.

8 maart 2024

Nationale Pannenkoekdag

Jaarlijks organiseren wij onze eigen pannenkoekdag en vragen onze aangesloten ondernemers 'aan de bak' te gaan op locatie of vanuit huis. Het werd een feestje voor zowel de bakkers als degenen die ze mochten opeten. Kortom, alleen maar blijde mensen.

10 maart 2024

AZ - Excelsior met ondernemers

Met een aantal aangesloten ondernemers bezochten we de wedstrijd van AZ tegen Excelsior in het Afas Stadion. Na afloop was er gelegenheid voor een gezellig netwerkgesprek en elkaar beter te leren kennen.

24 mei 2024

Doesgoed in Actie

Veel ondernemers zetten deze dag hun skills in om de regio een stukje mooier te maken. Er wordt gezaagd, gespit, getuinierd, geschilderd en behangen. Aan het einde van de dag waren er veel klussen geklaard en werd er nagepraat onder het genot van een hapje en een drankje.

20 juni 2024

De Veiling

Met een hamerslag bezegelde Maarten Poorter, burgemeester van Dijk & Waard, de gemaakte matches. Aan het einde van de veiling stond de teller op 62 matches met een maatschappelijke waarde van € 64.000,- Al met al een geslaagd evenement met veel tevreden mensen.



11 juli 2024

Inspiratie op Locatie; Hoeve Engelenburgh

Tijdens de tweede Inspiratie op Locatie van dit jaar waren we te gast bij Hoeve Engelenburgh. Zorgboerin Ellen kan eindeloos vertellen over 'haar' cliënten, het ontstaan en de bouw van de Hoeve. Daarnaast is het een inspirerende locatie om rond te kijken.

18 juli 2024

Kennisavond; LinkedIn training

De LinkedIn training werd goed bezocht. De dames van Reyez! Digital Kings wisten alle vragen goed en duidelijk te beantwoorden. Iedereen ging weer geïnspireerd naar huis.

14 september 2024

KidsRide

Wat een succes was dit! We organiseerden dit voor het eerste jaar en er reden maar liefst 20 auto's mee. Dit smaakt zeker naar meer. Alleen maar blij gezichten bij de kinderen die mee mochten rijden en ook de chauffeurs hebben genoten van de rit.

26 september t/m 2 oktober 2024

Week tegen Eenzaamheid

Dat jaar is (samen met de coalitiegenoten) de gebakjesactie opgezet. Het doel was om mensen te bereiken die niet zo makkelijk hun huis uit gaan én om op een laagdrempelige manier de verbinding te zoeken. Gewoon door samen een kopje koffie drinken en een gebakje te eten. Dat is zeker gelukt.

16 oktober 2024

Geluk & Gelijk Show

Een avond vol inspiratie, verbinding en waardering voor onze jubilerende vrienden. Merijn Ruis nam de zaal mee in zijn visie over geluk en na een heerlijk diner werden de aanwezigen ook nog getrakteerd op een leuke quiz met prikkelende stellingen.

10 november 2024

AZ - Willem II met ondernemers

Voor de tweede keer dit jaar kregen we een aantal kaarten beschikbaar gesteld door AZ om aangesloten ondernemers mee te nemen naar een wedstrijd. In de Kees-Kist Lounge werden we ontvangen en onder het genot van een drankje werd de wedstrijd en zaken besproken.



14 november 2024

Inspiratie op Locatie; Brouwerij Egmond

We kregen een bijzondere rondleiding bij en rond de Abdij en de kaarsenmakerij en daarna bezochten we de Brouwerij. Een kijkje achter de schermen van het ambachtelijk bierbrouwen en uiteraard werd er ook wat geproefd.

20 november 2024 / 4 december en 18 december

Kennisavonden Fondsenwerving

De SESAM Academie verzorgde deze drie avonden. De aanwezige maatschappelijke organisaties werden meegenomen in de volledige opzet van een goed onderbouwd plan voor het werven van fondsen. Na afloop ontving iedereen een certificaat.

11 december 2024

VriendArena

Voor onze tweede VriendArena waren we wederom te gast bij TAQA theater De vest voor een ontbijt en een goed gesprek met onze achterban. Wij haalden veel input op over diverse onderwerpen.





Maatschappelijke impact

Impact is het makkelijkst te definiëren als de indirecte effecten die jij met jouw activiteiten hebt op jouw omgeving. Doesgoed wil regionaal maatschappelijke impact creëren door ondernemers te motiveren een actieve, positieve bijdrage/meerwaarde te leveren aan hun maatschappelijke omgeving.

Wij meten onze maatschappelijke impact op basis van het aantal gemaakte matches en de matchwaarde (maatschappelijke waarde van alle matches in totaal). Tevens meten we impact zowel bij de ontvanger (de maatschappelijke organisatie) als de geveer (de ondernemer). We meten dit door middel van een door ons ontwikkeld instrument.

Bovenal kunnen bedrijven met vrijwillige inzet zorgen voor positieve impact in onze samenleving. Medewerkers van bedrijven en non-profits zetten samen de schouders onder maatschappelijke uitdagingen en dragen op die manier bij aan een betekenisvolle verandering binnen de regio.

Impactmeting

Dat Doesgoed impact maakt in onze regio zien we elke dag weer. Maatschappelijke impact werkt twee kanten op. Het verandert niet alleen iets voor de ontvanger, maar ook voor de gever. Voor de ontvanger betekent het vaak een steuntje in de rug, nieuwe kansen of simpelweg het gevoel gezien en gehoord te worden. Voor de gever brengt het voldoening, verbinding en de kans om bij te dragen aan iets groters. Het creëert wederzijds begrip, versterkt relaties en bouwt samen aan een inclusieve en veerkrachtige samenleving. Impact maken is dus niet alleen geven, het is ook ontvangen.

Om het effect van ons werk beter inzichtelijk te maken, zijn wij in 2020 gestart met het meten van de impact van onze matches.

Een aantal mooie voorbeelden van maatschappelijke impact van onze aangesloten ondernemers in 2024:

- Meerdere Doesgoed-kennisavonden voor maatschappelijke organisaties, die mogelijk gemaakt zijn door de inzet van kennis en kunde van onze ondernemers.
- Een bus van BAK Reizen voor het vervoer van 50 kinderen en begeleiding van Stichting Leergeld voor een dagje Efteling.

De impact van onze matches kunnen we onderverdelen in vijf deelgebieden:

- Het geluksgevoel van gever en ontvanger.
- Ontwikkeling van de eigen organisatie.
- Inspireren/motiveren om maatschappelijk betrokken te ondernemen.
- Nieuwe verbindingen leggen buiten eigen organisatie.
- (On)Mogelijkheden realiseren door inzet van middelen/tijd/kennis.

** Het complete rapport is op te vragen bij Doesgoed.

Door krachten te bundelen wisten een 20-tal ondernemers een mooi bedrag bij elkaar te krijgen. Rabobank Alkmaar e.o. doneerde tevens een financiële bijdrage en zo rijdt Stichting Dijk en Waard voor Elkaar weer in een 2e hands bestelbus rond.

Boedelservice ontruimt panden en woningen. Daarbij worden veel goede, herbruikbare spullen en materialen weggehaald. Veel van deze spullen krijgen een 2e leven via Doesgoed. Een win-win situatie dus.



Voor de impactmeting is een enquête ontwikkeld die inzicht geeft in de impact van een match op korte en lange termijn voor zowel de 'gever' als de 'ontvanger'. De enquête is in 2024 na afloop van elk kwartaal verstuurd aan de contactpersonen die bij een match betrokken zijn geweest.

Hieronder volgen enkele high lights uit de onderzoeksresultaten. De cijfers zijn gebaseerd op de antwoorden van de respondenten.

Gemiddeld **58%** van de matches komt tot stand na een Doesgoed-evenement of contact met Doesgoed. **17%** Via bestaande contacten tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties die eerder door Doesgoed zijn gelegd. **25%** Via overige kanalen.

IMPACT MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES:

De matches geven de maatschappelijke organisaties voornamelijk een gevoel van dankbaarheid tegenover de vrijwilligers die de match voor hen uitvoeren. Maar ook de motivatie om meer doelen voor hun organisatie te bereiken.

54% van de maatschappelijke organisaties helpen zelf (collega's, vrijwilligers of cliënten) mee tijdens het uitvoeren van de match. Uiteraard is dit niet altijd mogelijk. Door het een gezamenlijke activiteit te maken, vergroot het de verbinding tussen maatschappelijke organisaties en ondernemers.



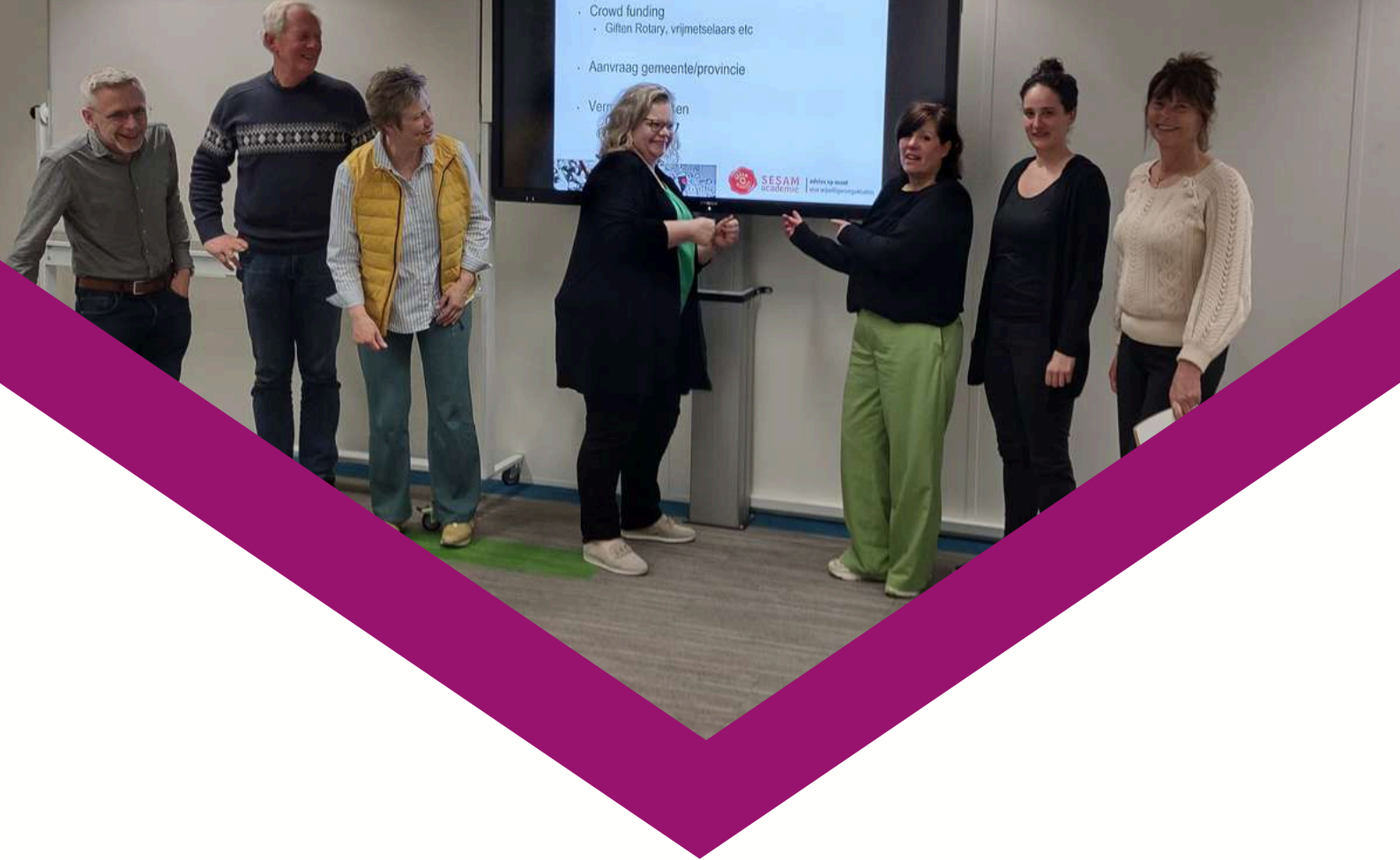
64% van de Maatschappelijke Organisaties geeft aan dat de hulpvraag zonder bemiddeling van Doesgoed niet had plaatsgevonden.

Verenigingen en stichtingen maken jaarlijks soms meerdere matches. Soms komt dit tot stand tijdens één van onze evenementen. Ook naast de matchevenementen weten maatschappelijke organisaties Doesgoed te vinden met hun vragen. Vrijwel de meeste organisaties delen de match binnen de eigen kring. Naar buiten toe delen via social media ligt helaas veel lager. Daar ligt nog een kans om de ondernemer even in het zonnetje te zetten na de match.

“

72% van de matches wordt uitgevoerd in 0-4 uur, 14 % kost meer dan 8 uur. Een aantal matches is een zogenaamde duurzame match en komt regelmatig terug.

”



IMPACT ONDERNEMERS:

72% van de ondernemers helpt een maatschappelijke organisatie omdat de doelgroep en/of doelstelling van de maatschappelijke organisatie hen aanspreekt of omdat ze reeds een band hebben en ze een warm hart toedragen of omdat het verhaal achter de hulpvraag hen aanspreekt. 28% helpt omdat ze de materialen, kennis of tijd beschikbaar hebben die nodig zijn.

Het uitvoeren van een match vergroot voor 70% van de respondenten zeker de betrokkenheid tot de maatschappelijke organisatie, betreffende doelgroep en/of het maatschappelijke vraagstuk van de betreffende organisatie.

Het merendeel van de matches wordt uitgevoerd door 1-5 medewerkers van de ondernemer of de ondernemer zelf. Dit geeft een gevoel van verbinding en dankbaarheid om bij te kunnen dragen, daarnaast draagt het ook bij aan het teamgevoel.

De motivatie om aangesloten te zijn bij doesgoed is voor het merendeel van de ondernemers praktische invulling en organisatie van hun maatschappelijke betrokkenheid. Doesgoed zorgt voor een verdeling in wie geholpen wordt, ontzorgt de ondernemer en legt de verbindingen.

Het merendeel van de organisaties deelt informatie over de match binnen en buiten de eigen organisatie.



Communicatie

Door het delen van verhalen, foto's en video, nemen wij onze volgers mee in de meest uiteenlopende facetten van wat wij doen. Zo motiveren wij ondernemers om aan te sluiten, informeren wij maatschappelijke organisaties en inspireren wij de regio. Hiervoor gebruikten wij in 2024 diverse communicatiemiddelen. Onze social-media kanalen zetten wij ook in voor matching monday, de gemaakte matches en het verwelkomen van nieuwe vrienden.



Website

Met de huidige website hebben we een prachtig instrument in handen om verhalen te vertellen over ons (net)werk. Daarnaast verwijzen we vanaf onze social media kanalen steeds terug naar deze website. Op die manier bedienen wij ons netwerk met de informatie die zij nodig heeft en verleiden we prospects zich bij ons aan te sluiten.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is in 2024 zes keer verschenen. We verwijzen regelmatig naar de website voor de uitgebreidere verhalen en fotorapportages. Uit de cijfers blijkt dat de nieuwsbrief goed wordt gelezen en er regelmatig wordt doorgeklikt op de onderwerpen.

2024	Ontvangers	Geopend	Doorgeklikt	Uitgeschreven
Jan	3149	1104	158	15
Mrt	3088	1120	162	17
Mei	3108	1671	109	13
Juli	3083	720	148	17
Okt	3055	1316	178	24
Dec	3236	1570	155	25

Social Media

Er wordt gebruik gemaakt van een aantal social media kanalen (Facebook, LinkedIn, en Instagram). Daarnaast heeft Doesgoed een YouTube kanaal met diverse filmpjes van evenementen.

	1 jan 2024	1 dec 2024
Facebook	1276	1310
LinkedIn	1535	1867
Instagram	423	563



Ons netwerk

Doesgoed = samen het beste uit mensen halen! Doesgoed is trots op haar trouwe netwerk van betrokken partners en vrienden, dat zich belangeloos inzet voor maatschappelijke organisaties. Dankzij de donaties van deze ondernemers kan Doesgoed de invulling en uitvoering van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de regio faciliteren. Immers alleen ga je sneller, samen kom je verder. Het netwerk van Doesgoed bestond bij het afsluiten van 2024 uit 249 aangesloten ondernemers.

Vertrekkende en nieuwe vrienden

Vanwege verschillende redenen (o.a. financieel of door het vertrek van de kartrekker binnen een bedrijf) hebben het afgelopen jaar 22 ondernemers hun vriendschap met Doesgoed beëindigd. Daartegenover staat dat er in 2024 in totaal 44 nieuwe ondernemers zijn aangesloten bij Doesgoed.



Overeenkomsten beëindigd in 2024

- Millie Gietman
- Braas Brood- & Banketbakkerij
- Drost Technical Management B.V.
- Schuurman Groep
- Otterlo Financieel Advies
- Vesa Reclame
- Psychologiepraktijk Eline Biesheuvel
- Perfect Helder
- Voetbalver. Reiger Boys
- Puur Geluk Catering
- Jennie Visser Travel Counsellor
- NTRWK Events
- Iconic Men Store
- Nassaupraktijk
- De Groot & Slot/Intratuin
- Excellentum
- Het OntwikkelTeam
- Beerepoot Automatisering
- Work and Healthcafé
- Zonne-Man B.V.
- Wever Bouwgroep
- Dennis Smit Hoveniersbedrijf

De financiële waarde van de nieuwe vrienden bedraagt € 28.250,-

De financiële waarde van de opzeggingen bedraagt € 12.400,-



Nieuwe vrienden in 2024

- AG-Adviesbureau & Arbodienst
- AG Heeremans Photography
- All4running
- Asset Plus B.V.
- Boedel Service
- Brandaris Cybersecurity B.V.
- Brons Automotive
- Brouwerij Egmond B.V.
- Brownies & downieS Alkmaar
- BRUTAEL
- Desa Security
- Duurzaam Bouwloket
- Empower You
- Folmer Audiovisuals
- Fuprof Door & Doordacht
- Golf & Padel Sluispolder
- Indoor Beach Alkmaar
- Klein Alkmaar
- Kolibrie Marketing
- Line & Design
- McDonald's Alkmaar
- MJK Holding
- Mployer
- Outdoor Alkmaar
- Oxalis B.V.
- Pensioenplaza
- RNGRZ B.V.
- SPVS Consultancy B.V.
- Stichting Filmhuis Alkmaar
- Stichting Huis van het Werk
- Stichting Welzijn Bergen
- Studiemeester
- Studio Hekwerk
- Studio Kreatief
- The Infrastructure Group
- The Public Network



Vervolg nieuwe vrienden

- Theater De Vest / De Grote Kerk
- Van Heerden vloerreiniging en onderhoud
- Victory Commerce
- Virtual Care
- Voorsprong in HR & Management
- Winkeliersvereniging De Hoef
- YoungSparks
- Zinvol. communicatie met impact





Organisatie

Personeel

In 2024 is het bestaande team nog steeds aan boord. Met veel plezier. Steve Landman heeft in 2024 afscheid genomen van zijn werkzaamheden voor Doesgoed. Dit is overgenomen door Ralph. Daarnaast heeft een vrijwilliger tijdelijk (6 mnd) haar diensten verleend aan het team. Zij is inmiddels uitgevlogen.

Het team bestaat uit:

- Jacqueline Bienen, Kantoor Virtuoots
- Petra Vijzelaar, Maatschappelijk Cupido
- Ralph de Kleijn, Chef Vriendjespolitiek
- Sanne Koomen, Taalgoochelaar
- Steve Landman, Koppel Coach (deel van 2024)

Bestuur

Eind 2024 heeft Carla Rinkel als voorzitter het bestuur verlaten. Zij is opgevolgd door Nico Plug. Hij was als algemeen bestuurslid aan boord. Tevens is Ralph van Soomeren teruggetreden. Hij heeft zijn taken overgedragen aan Arjan van Ommen die in zijn dagelijks werk Business Development Manager Coöperatief Bankieren bij Rabobank is. Annerieke Wilson maakt het bestuur weer compleet. Zij is werkzaam als onderwijs-directeur bij Talland College.



- Voorzitter: Carla Rinkel
- Secretaris: Ellis de Boer
- Penningmeester: Mano Schuitmaker
- Bestuurslid: Ralph van Soomeren
- Bestuurslid: Nico Plug

De inzet van het bestuur is onbezoldigd en er worden geen onkosten of representatiekosten betaald.





Jaarrekening

In 2024 is een bescheiden tekort gerealiseerd. Aan de kant van de baten werd maar liefst € 35.000,- meer verworven dan begroot. Bijna € 13.000,- daarvan is toe te schrijven aan het binnenhalen van donaties voor het project Daghappen. Hiervoor is een reservering getroffen.

Daarnaast hebben zich weer veel nieuwe vrienden aangesloten. In 2024 hebben twee matching evenementen plaatsgevonden. Zowel de MatchMarkt (uitgesteld vanuit 2023) als De Veiling, matchen bij afslag, werden georganiseerd. Mede hierdoor vielen de kosten van activiteiten hoger uit. De hogere verkoopkosten worden grotendeels veroorzaakt door de kosten voor fondsenwerving.



Baten	Werkelijk 2024	Budget 2024	Werkelijk 2023
Subsidies en bijdragen	€ 233.581	€ 199.210	€ 215.471
Fondsen	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Brutowinst	€ 241.081	€ 206.710	€ 222.971
Lasten	Werkelijk 2024	Budget 2024	Werkelijk 2023
Activiteiten	€ 21.725	€ 12.500	€ 16.172
Personeelskosten	€ 159.286	€ 154.820	€ 150.315
Afschrijvingen	€ 4.677	€ 5.122	€ 5.048
Huisvestingskosten	€ 11.912	€ 12.500	€ 11.888
Inventariskosten	€ 0	€ 0	€ 0
Exploitatiekosten	€ 1.564	€ 0	
Verkoopkosten	€ 25.911	€ 4.000	€ 12.431
Kantoorkosten	€ 11.216	€ 7.500	€ 18.389
Algemene kosten	€ 8.648	€ 8.500	€ 19.146
Mutaties vlottende activa			
Overige kosten			
Som der bedrijfslasten	€ 244.939	€ 204.942	€ 233.389
Bedrijfsresultaat	-€ 3.858	€ 1.768	-€ 10.418
Rentelasten	€ 149	-€ 240	-€ 398
Nettoresultaat	-€ 3.709	€ 1.528	-€ 10.816



what's next ?

Vooruitblik

Met het aansluiten van steeds meer vrienden, breiden ook onze mogelijkheden uit. Op die manier kunnen we duurzaam impact blijven maken in de regio.

Zowel bedrijven als maatschappelijke organisaties weten ons goed te vinden. Een mooie ontwikkeling die mede te danken is aan onze zichtbaarheid en bekendheid. In 2025 gaan we door met het delen van de mooie matches die we maken, komen we terug met een aantal bekende evenementen en hebben we ook een aantal nieuwe evenementen. Op die manier blijven we vernieuwen en daarnaast zoveel mogelijk succesvolle matches maken.



DOESGOED
PROGRAMMA
2025

11 FEBRUARI 14.30 - 18.00 uur	INSPIRATIE OP LOCATIE
4 APRIL hele dag	PANNENKOEKDAG
15 MEI 14.30 - 18.00 uur	INSPIRATIE OP LOCATIE
13 JUNI hele dag	DOESGOED IN ACTIE
11 SEPTEMBER 14.30 - 21.00 uur	DOESGOLF

INFO@DOESGOED.NL 072 - 511 06 01 WWW.DOESGOED.NL



DOESGOED
PROGRAMMA
2025

20 SEPTEMBER 13.00 - 16.00 uur	KIDSRIDE
25/9 TOT 1/10 diverse tijden	WEEK TEGEN EENZAAMHEID
30 OKTOBER 14.30 - 18.00 uur	MEET & MATCH
20 NOVEMBER 14.30 - 18.00 uur	INSPIRATIE OP LOCATIE
N.T.B.	AZ WEDSTRIJD

INFO@DOESGOED.NL 072 - 511 06 01 WWW.DOESGOED.NL



Alkmaar, april 2024

Fotografie: Erik Boschman, Marcel Witte, Luciënne van der Stouwe, Keesnan Dogger

Bijlagen: Jaarrekening 2024