

Vrijwilligers, donateurs, ondernemers, buurtbewoners of deelnemers. Iedere maatschappelijke organisatie wil zichtbaar zijn. Maar zichtbaar zijn is meer dan regelmatig iets plaatsen op social media of een mooie website hebben.

De vraag is niet: **hoe kunnen we meer communiceren?** De echte vraag is: **wat willen we bereiken en wie willen we in beweging krijgen?**

Met dit zichtbaarheidskompas ontdek je hoe je jouw organisatie sterker positioneert, hoe je verschillende doelgroepen op de juiste manier aanspreekt en hoe je ervoor zorgt dat jouw organisatie positief in beeld blijft. Geen ingewikkelde marketingtaal, maar praktische inzichten en opdrachten waarmee je direct aan de slag kunt.

Met dit kompas leer je:

- Hoe je jouw organisatie onderscheidend positioneert
- Hoe je verschillende doelgroepen op de juiste manier aanspreekt
- Waarom communicatie begint bij de behoeften van de ander
- Hoe je met eenvoudige middelen zichtbaar blijft
- Welke acties je morgen al kunt uitvoeren om meer impact te maken

Dit kompas is geschikt voor iedereen die zich bezighoudt met communicatie, vrijwilligers, fondsenwerving, bestuur of de promotie van een maatschappelijke organisatie.

[Download hier het zichtbaarheidskompas](#)